

## **Στατιστικό Δελτίο**

**για την παρακολούθηση της  
Αγοράς Κινητής Τηλεφωνίας  
από τον Ιούνιο 2009 μέχρι και τον Δεκέμβριο του 2015**

**Έκδοση Μάιος 2016**

Η παρούσα πληροφόρηση βασίζεται στην αξιολόγηση στοιχείων που έχουν συλλεχθεί από τους παροχείς ηλεκτρονικών υπηρεσιών στη βάση τριμηνιαίων ερωτηματολογίων.

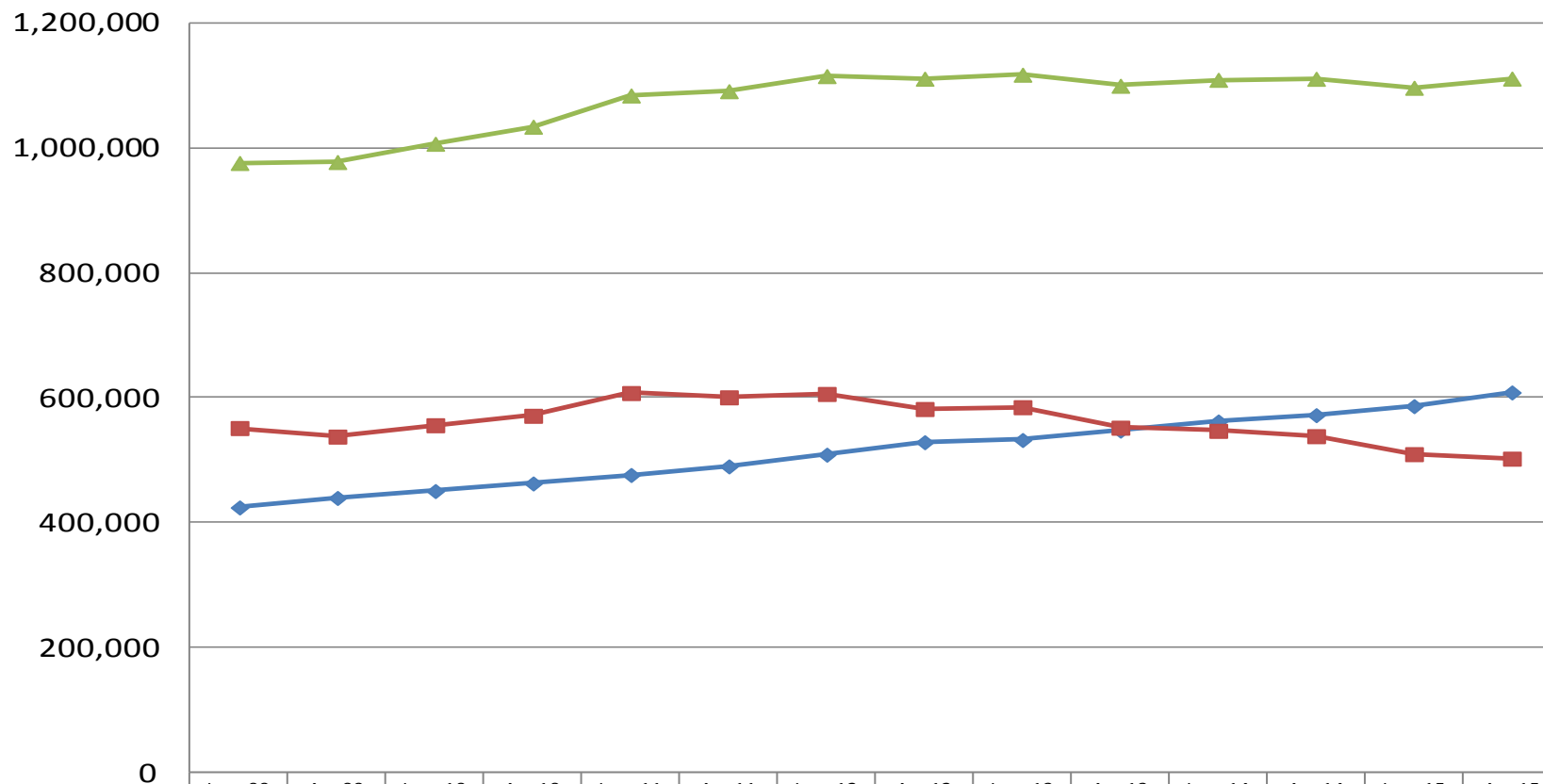
## Περιεχόμενα

Αριθμός Χρηστών Κινητής Τηλεφωνίας.....	3
Ποσοστιαία Κατανομή Χρηστών Κινητής Τηλεφωνίας.....	4
Διείσδυση Κινητής Τηλεφωνίας .....	5
Ποσοστιαία Κατανομή Συνδρομητών Συμβολαίου Κινητής Τηλεφωνίας.....	6
Ποσοστιαία Κατανομή Χρηστών Προπληρωμένης Κινητής Τηλεφωνίας .....	7
Μερίδια Αγοράς Κινητής Τηλεφωνίας.....	8

## Αριθμός Χρηστών Κινητής Τηλεφωνίας

Ο συνολικός αριθμός των χρηστών κινητής τηλεφωνίας το δεύτερο εξάμηνο του 2015 παρουσίασε αύξηση κατά 14,706 χρήστες κάτι το οποίο οφείλεται στους συνδρομητές συμβολαίου. Η τάση αύξησης του αριθμού συνδρομητών συμβολαίου συνεχίστηκε και αυτό το εξάμηνο, « σπάζοντας» το φράγμα των 600,000, με παράλληλη πτώση των χρηστών προπληρωμένης.

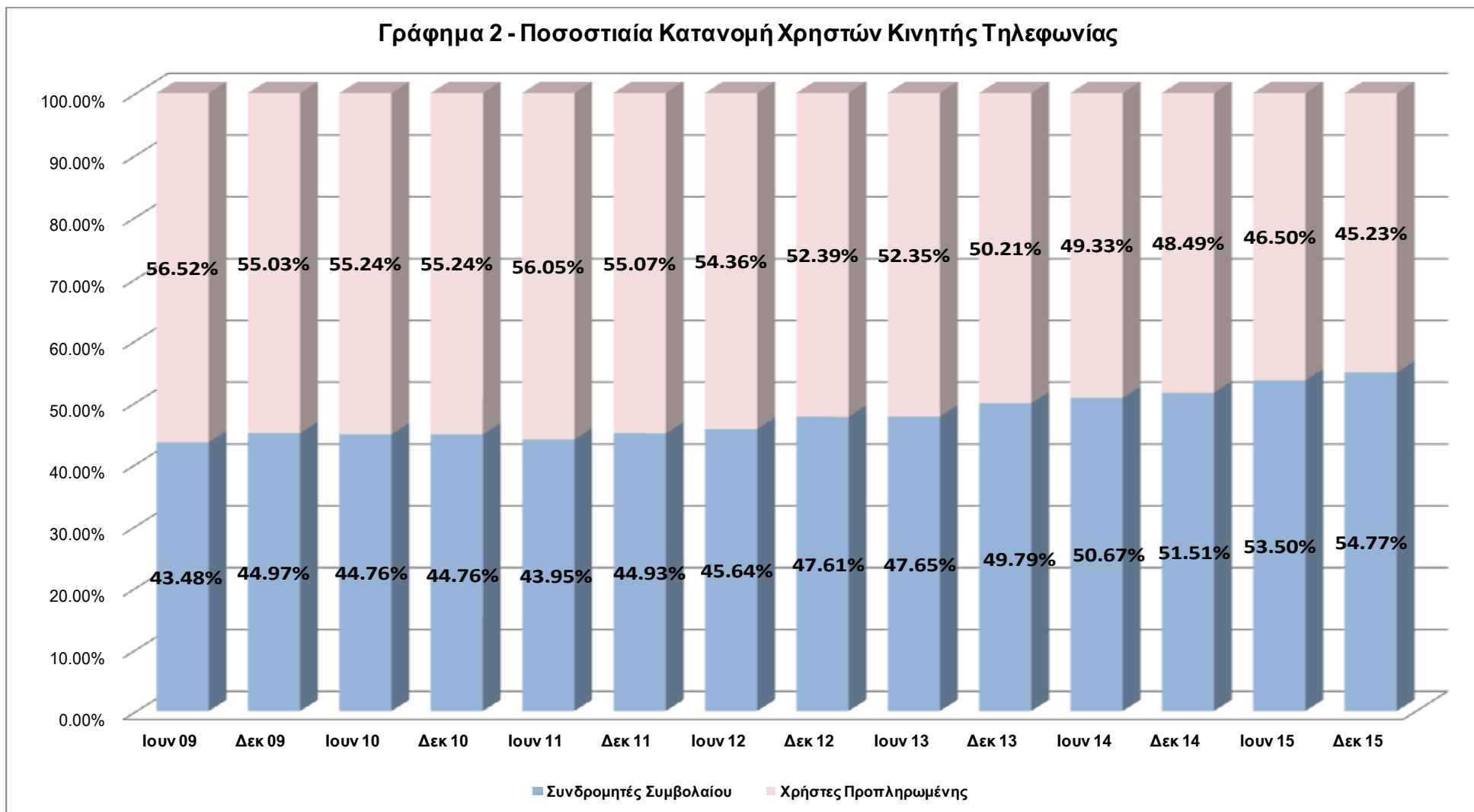
Γράφημα 1 - Αριθμός Χρηστών Κινητής Τηλεφωνίας



	Ιουν 09	Δεκ 09	Ιουν 10	Δεκ 10	Ιουν 11	Δεκ 11	Ιουν 12	Δεκ 12	Ιουν 13	Δεκ 13	Ιουν 14	Δεκ 14	Ιουν 15	Δεκ 15
—◆— Συνδρομητές Συμβολαίου	424,406	439,627	450,671	462,855	476,418	490,184	508,939	528,896	532,421	547,467	562,072	572,215	586,614	608,569
—■— Χρήστες Προπληρωμένης	551,583	537,894	556,083	571,216	607,623	600,760	606,167	582,039	584,949	552,154	547,116	538,587	509,803	502,554
—▲— Σύνολο Χρηστών Κινητής Τηλεφωνίας	975,989	977,521	1,006,754	1,034,071	1,084,041	1,090,944	1,115,106	1,110,935	1,117,370	1,099,621	1,109,188	1,110,802	1,096,417	1,111,123

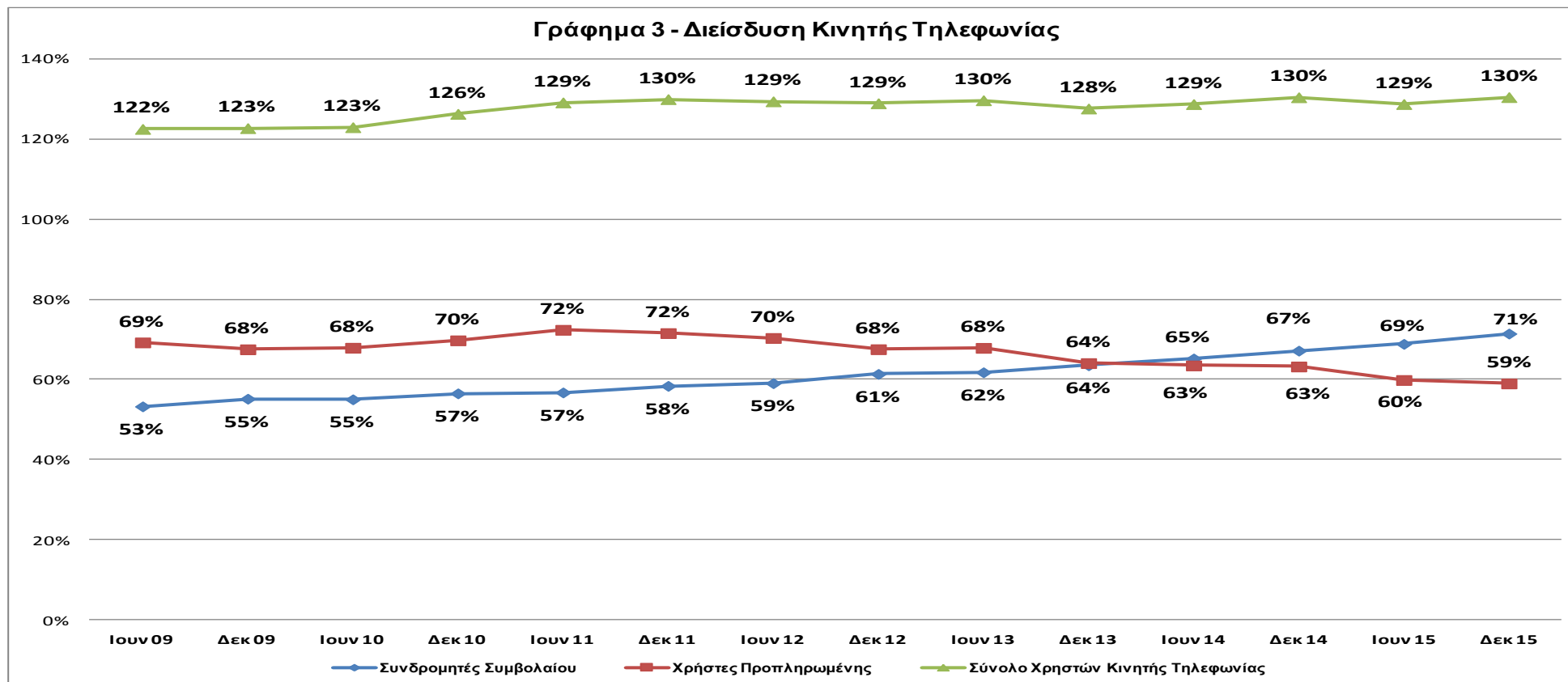
## Ποσοστιαία Κατανομή Χρηστών Κινητής Τηλεφωνίας

Τα ποσοστά συνδρομητών συμβολαίου κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2015 παρουσιάζονται αυξημένα κατά 1,27% σε σχέση με το πρώτο εξάμηνο.



## Διείσδυση Κινητής Τηλεφωνίας<sup>1</sup>

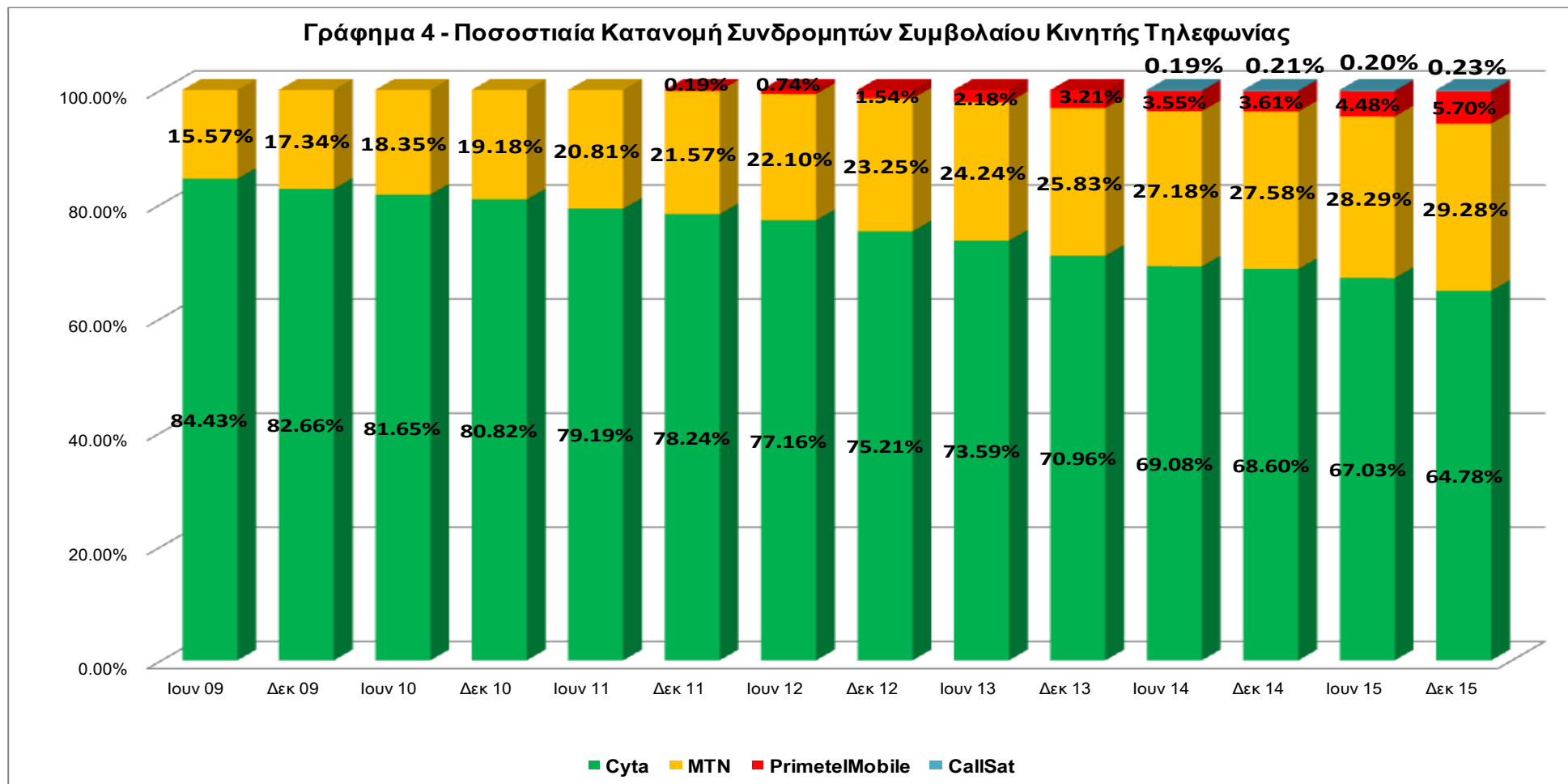
Η αναλογία συνολικού αριθμού χρηστών κινητής τηλεφωνίας σε σχέση με τον πληθυσμό της Κυπριακής Δημοκρατίας παραμένει σε σχετικά σταθερό επίπεδο κατά τα τελευταία 4 χρόνια κοντά στο 130%. Η διείσδυση της συνδρομητικής κινητής τηλεφωνίας ανήλθε στο 71% που είναι κατά 12 ποσοστιαίες μονάδες ψηλότερο από αυτό της προπληρωμένης .



<sup>1</sup> Οι αλλαγές στα ποσοστά διείσδυσης σε σύγκριση με προηγούμενα στατιστικά δελτία οφείλονται σε αλλαγές που έγιναν από την Στατιστική Υπηρεσία λόγω των αποτελεσμάτων της απογραφής του 2011

## Ποσοστιαία Κατανομή Συνδρομητών Συμβολαίου Κινητής Τηλεφωνίας<sup>2</sup>

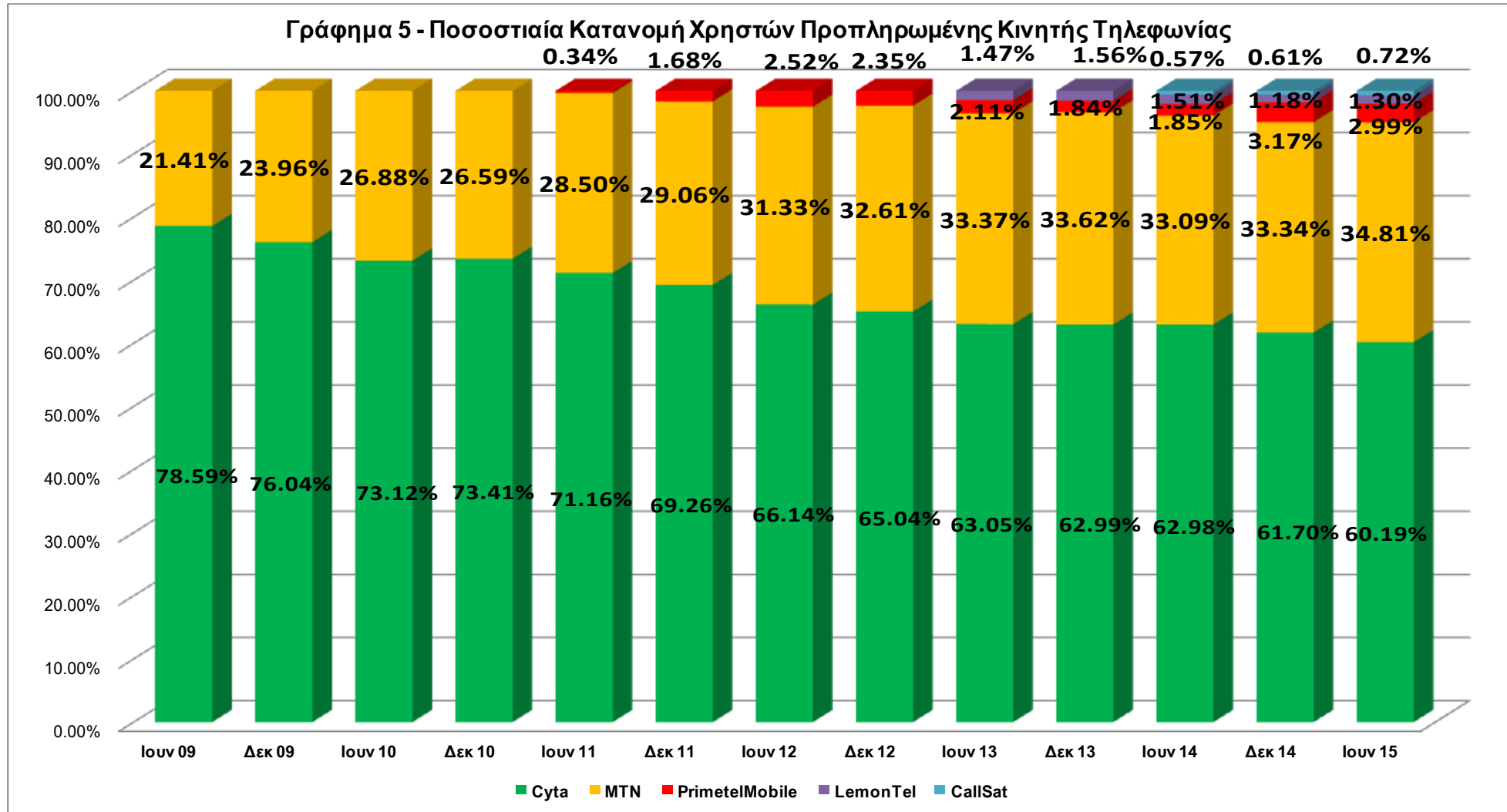
Το μερίδιο αγοράς που κατέχει η MTN στην κινητή συνδρομητική τηλεφωνία ανήλθε κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2015 στο 29,28% παρουσιάζοντας αύξηση 1% ενώ για τη CYTA το αντίστοιχο ποσοστό μειώθηκε στο 64,78% που μεταφράζεται σε πτώση 2,25%. Η Primetel παρουσίασε αύξηση στο ποσοστό της κατά 1,22%.



<sup>2</sup> Συμπεριλαμβάνονται και οι συνδρομές machine to machine (M2M)

## Ποσοστιαία Κατανομή Χρηστών Προπληρωμένης Κινητής Τηλεφωνίας

Στην προπληρωμένη κινητή τηλεφωνία παρατηρείται άνοδος στο ποσοστό της MTN σε σχέση με 1<sup>ο</sup> εξάμηνο του 2015 ενώ μικρότερη άνοδο παρουσιάζει η Lemnotel και CallSat. Η Cyta και η Primetel παρουσιάζουν πτώση στα ποσοστά τους.



## Μερίδια Αγοράς Κινητής Τηλεφωνίας

Γράφημα 6 - Μερίδια Αγοράς Κινητής Τηλεφωνίας

