

# **Στατιστικό Δελτίο**

**για την παρακολούθηση της  
Αγοράς Ευρυζωνικής Πρόσβασης  
για το 4ο Τρίμηνο 2014**



**Έκδοση – Μάρτιος 2015**

Η παρούσα πληροφόρηση βασίζεται στην αξιολόγηση στοιχείων που έχουν συλλέγει από τους παροχείς ηλεκτρονικών υπηρεσιών στη βάση τριμηνιαίων ερωτηματολογίων.

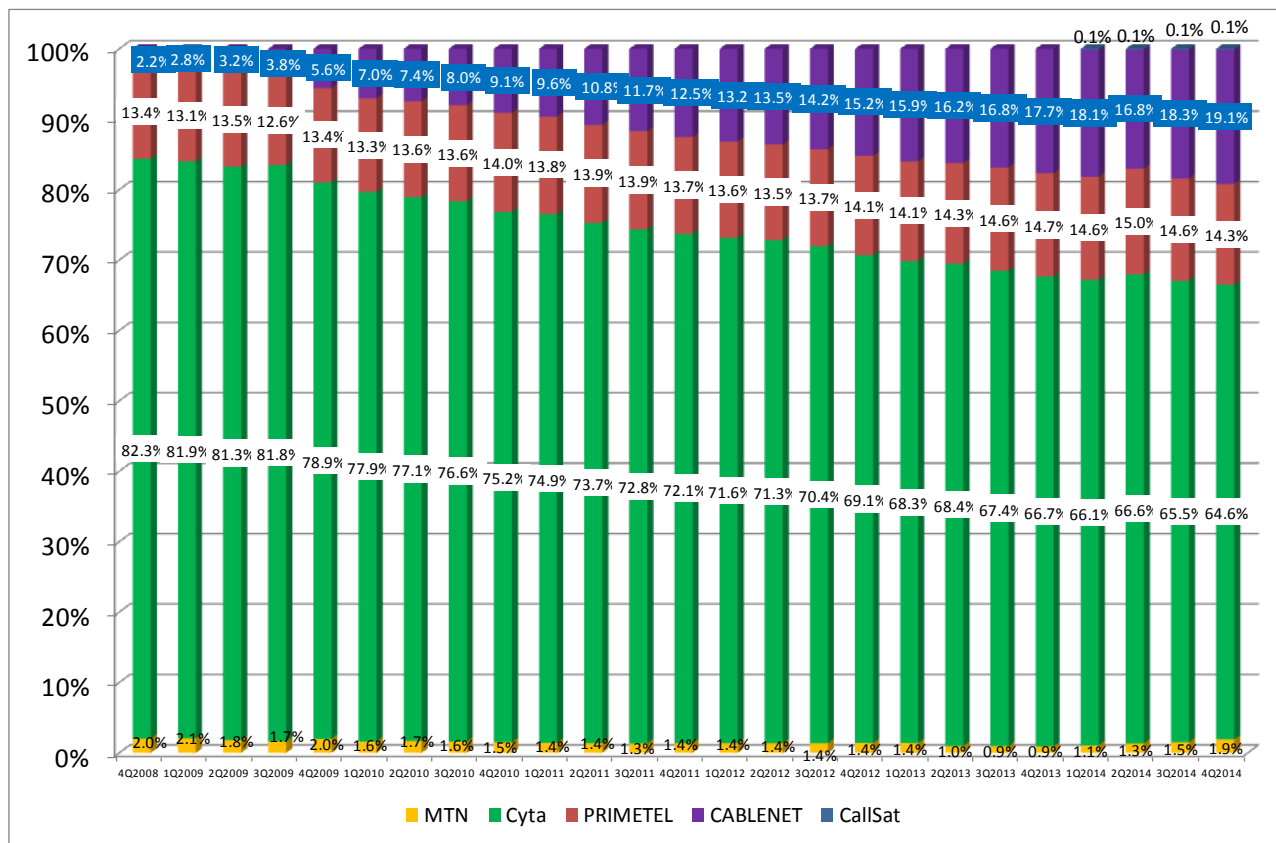
## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b><u>1. Σύνολο Συνδρομητών Ευρυζωνικής Πρόσβασης .....</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b><u>2. Σύνολο Συνδρομητών Ευρυζωνικής Πρόσβασης: Διαδίκτυο .....</u></b>	<b><u>5</u></b>
<b><u>3.Σύνολο Συνδρομητών Ευρυζωνικής Πρόσβασης: Διαδίκτυο και IPTV/CableTV .....</u></b>	<b><u>6</u></b>
<b><u>4. Σύνολο Συνδρομητών Ευρυζωνικής Πρόσβασης: Διαδίκτυο, IPTV/CableTV και σταθερή τηλεφωνία.....</u></b>	<b><u>7</u></b>
<b><u>5. Σύνολο Συνδρομητών Ευρυζωνικής Πρόσβασης: IPTV.....</u></b>	<b><u>8</u></b>
<b><u>6. Ποσοστά Συνδρομητών ανά ρυθμό ταχύτητας 2ο Εξάμηνο του 2014 .....</u></b>	<b><u>9</u></b>
<b><u>7. Συνδέσεις Αναλογικής Τηλεφωνίας Cyta vs Συνδέσεων Μέσω Αδεσμοποίησης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόχο.....</u></b>	<b><u>10</u></b>
<b><u>8. Κινητή Ευρυζωνική Πρόσβαση: Συνήθεις συνδρομές φωνής χωρίς ειδικό τιμολογιακό σχέδιο δεδομένων. ....</u></b>	<b><u>11</u></b>
<b><u>9. Πληθυσμιακή Δείσδυση Κινητής Ευρυζωνικής Πρόσβασης για Συνήθεις συνδρομές φωνής χωρίς ειδικό τιμολογιακό σχέδιο δεδομένων. ....</u></b>	<b><u>11</u></b>
<b><u>10. Κινητή Ευρυζωνική Πρόσβαση: Συνδρομές αποκλειστικά για δεδομένα (cards/modems/keys μόνο) .....</u></b>	<b><u>12</u></b>
<b><u>11. Πληθυσμιακή Δείσδυση Κινητής Ευρυζωνικής Πρόσβασης για Συνδρομές αποκλειστικά για δεδομένα (cards/modems/keys μόνο).....</u></b>	<b><u>12</u></b>
<b><u>12. Κινητή Ευρυζωνική Πρόσβαση: Συνδρομές δεδομένων ως προσθήκη σε συνήθεις συνδρομές φωνής .....</u></b>	<b><u>13</u></b>
<b><u>13. Πληθυσμιακή Δείσδυση Κινητής Ευρυζωνικής Πρόσβασης για Συνδρομές δεδομένων ως προσθήκη σε συνήθεις συνδρομές φωνής.....</u></b>	<b><u>13</u></b>

## 1. Σύνολο Συνδρομητών Ευρυζωνικής Πρόσβασης<sup>1</sup>

Η Cablenet παρουσιάζει αύξηση στο ποσοστό της με παράλληλη πτώση των ποσοστών της Cyta και της Primetel.

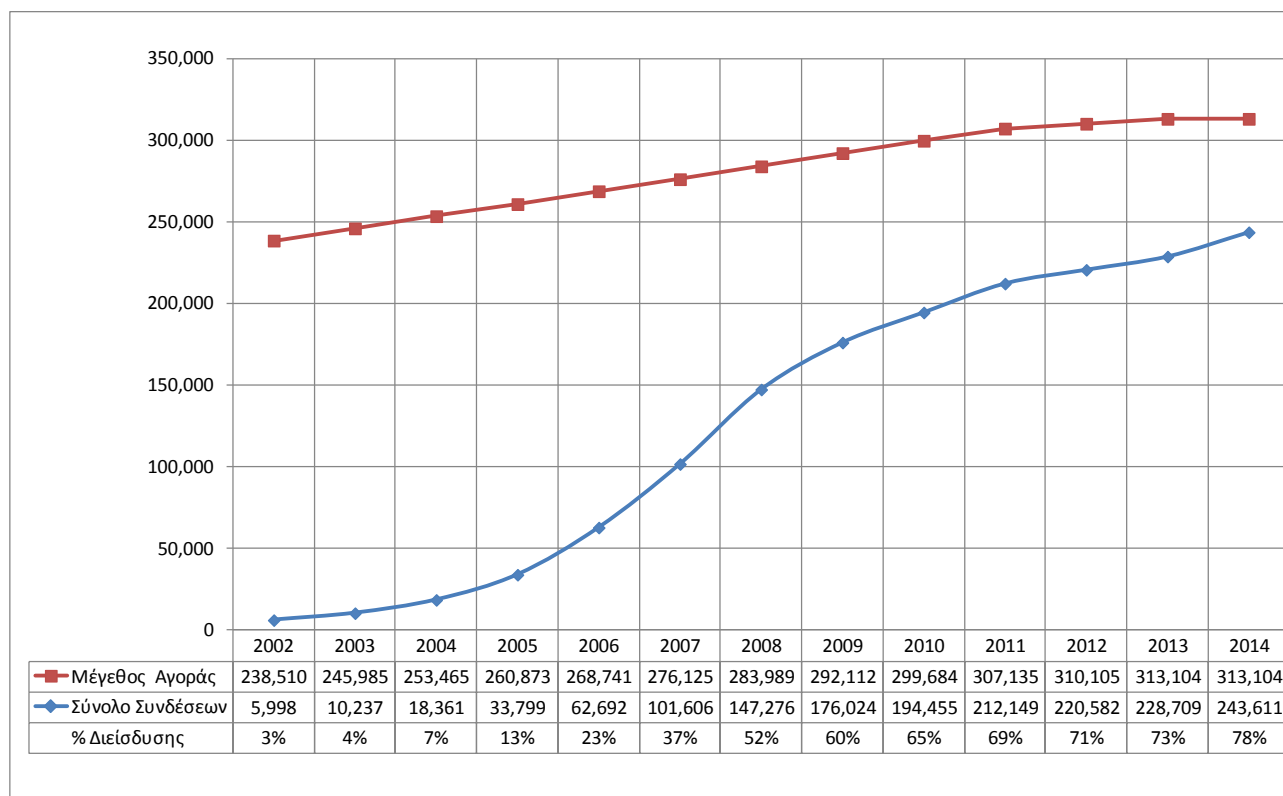
**Γράφημα 1**



<sup>1</sup> Δεν περιλαμβάνονται οι συνδρομητές με πρόσβαση μόνο σε IPTV.

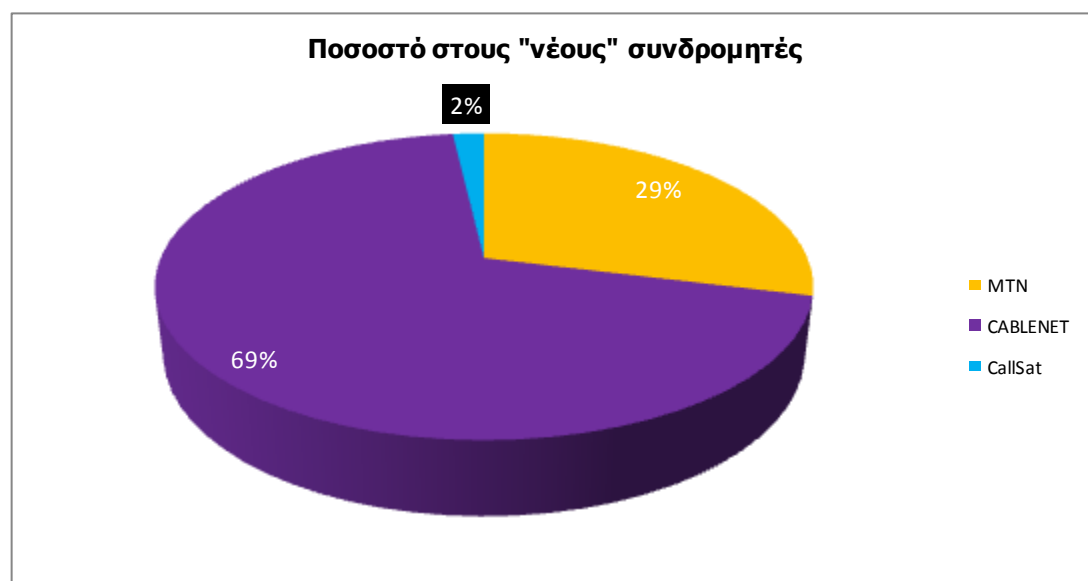
## Γράφημα 2

Το 2013 ο αριθμός συνδρομητών αυξήθηκε κατά 14,902 συνδρομητές ή ποσοστό 6,5%



## Γράφημα 3

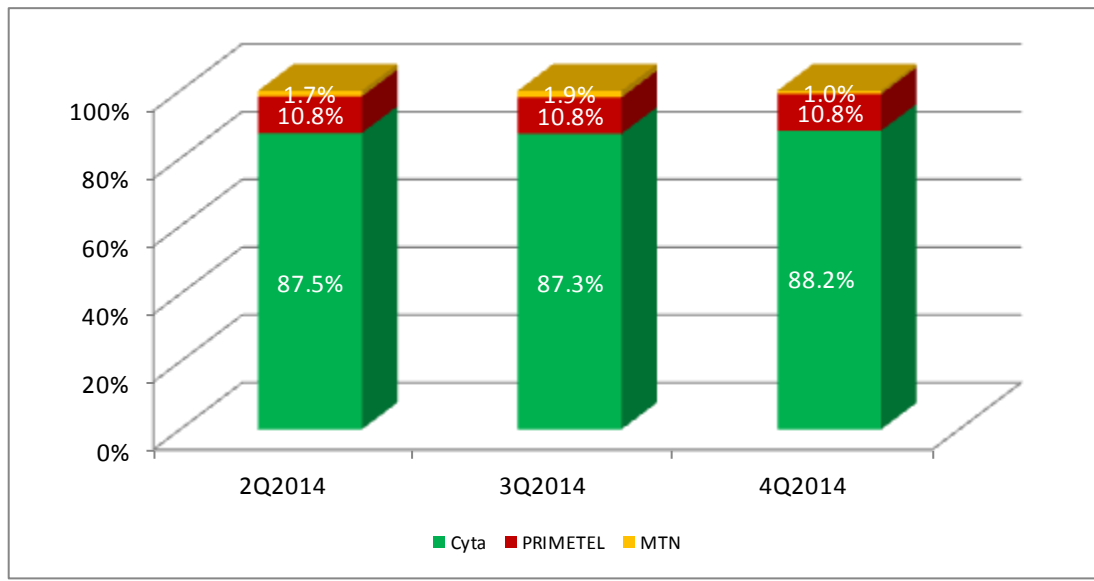
Στους "νέους"<sup>2</sup> συνδρομητές η Cablenet κερδίζει σχεδόν 7 στους 10 συνδρομητές:



<sup>2</sup> Διαφορά συνδρομητών μεταξύ 3Q2014 και 4Q2014

## 2. Σύνολο Συνδρομητών Ευρυζωνικής Πρόσβασης: Διαδίκτυο<sup>3</sup>

**Γράφημα 4**

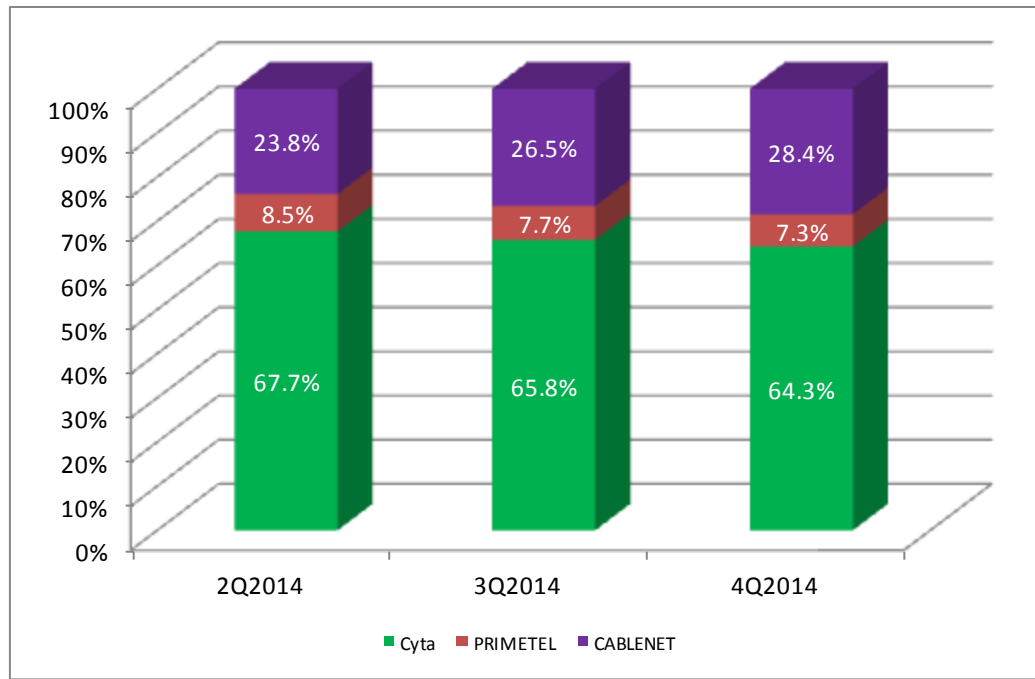


<sup>3</sup> Συνδρομητές με πρόσβαση μόνο στο διαδίκτυο.

### **3.Σύνολο Συνδρομητών Ευρωζωνικής Πρόσβασης: Διαδίκτυο και IPTV/CableTV**

Η Cablenet παρουσιάζει αύξηση ενώ η Cyta και η Primetel παρουσιάζουν πτώση στην κατηγορία διαδίκτυο και IPTV/CableTV.

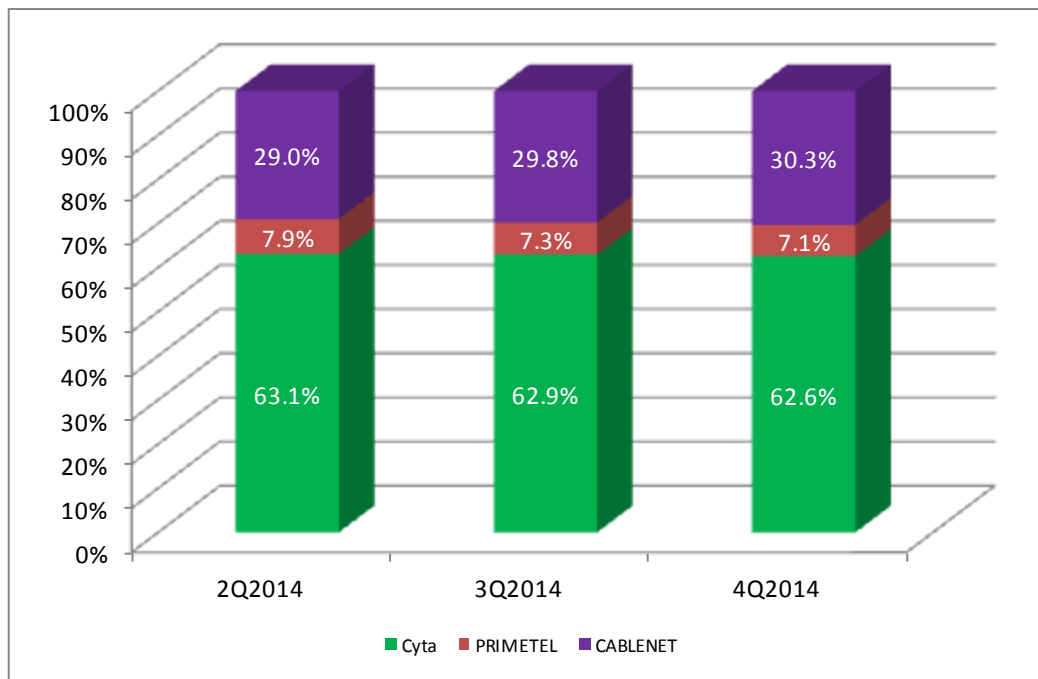
**Γράφημα 5**



#### **4. Σύνολο Συνδρομητών Ευρυζωνικής Πρόσβασης: Διαδίκτυο, IPTV/CableTV και σταθερή τηλεφωνία**

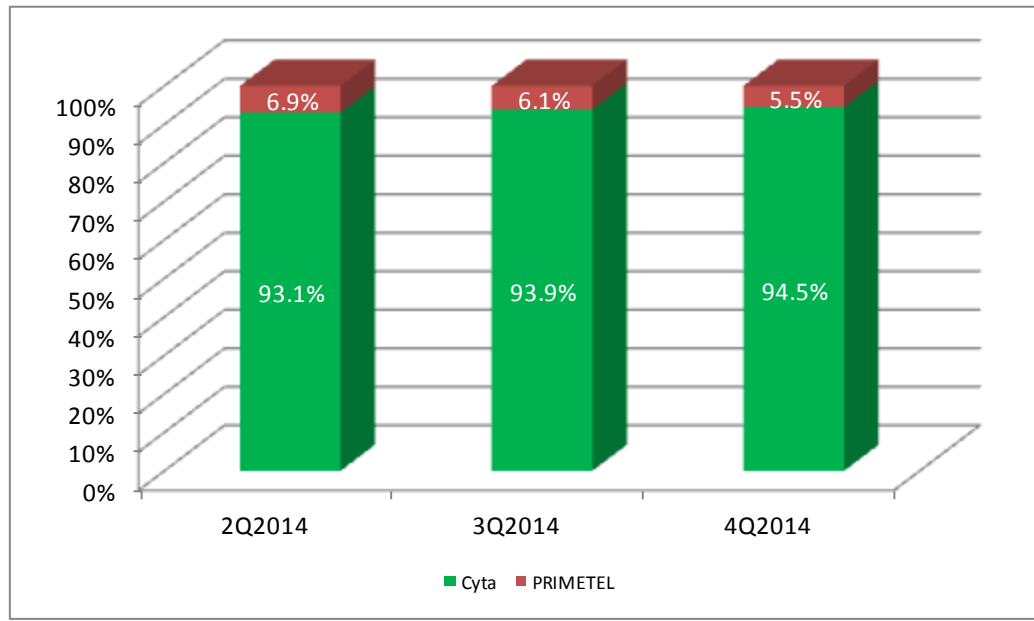
Στους συνδρομητές Διαδικτυου, IPTV/CableTV και σταθερής τηλεφωνίας η CABLENET παρουσιάζει αύξηση στο ποσοστό της και ξεπερνά για πρώτη φορά το 30%. Παράλληλα η Cyta και η Primetel παρουσιάζουν πτώση στα μερίδια αγοράς τους.

**Γράφημα 6**



## 5. Σύνολο Συνδρομητών Ευρυζωνικής Πρόσβασης: IPTV<sup>4</sup>

**Γράφημα 7**



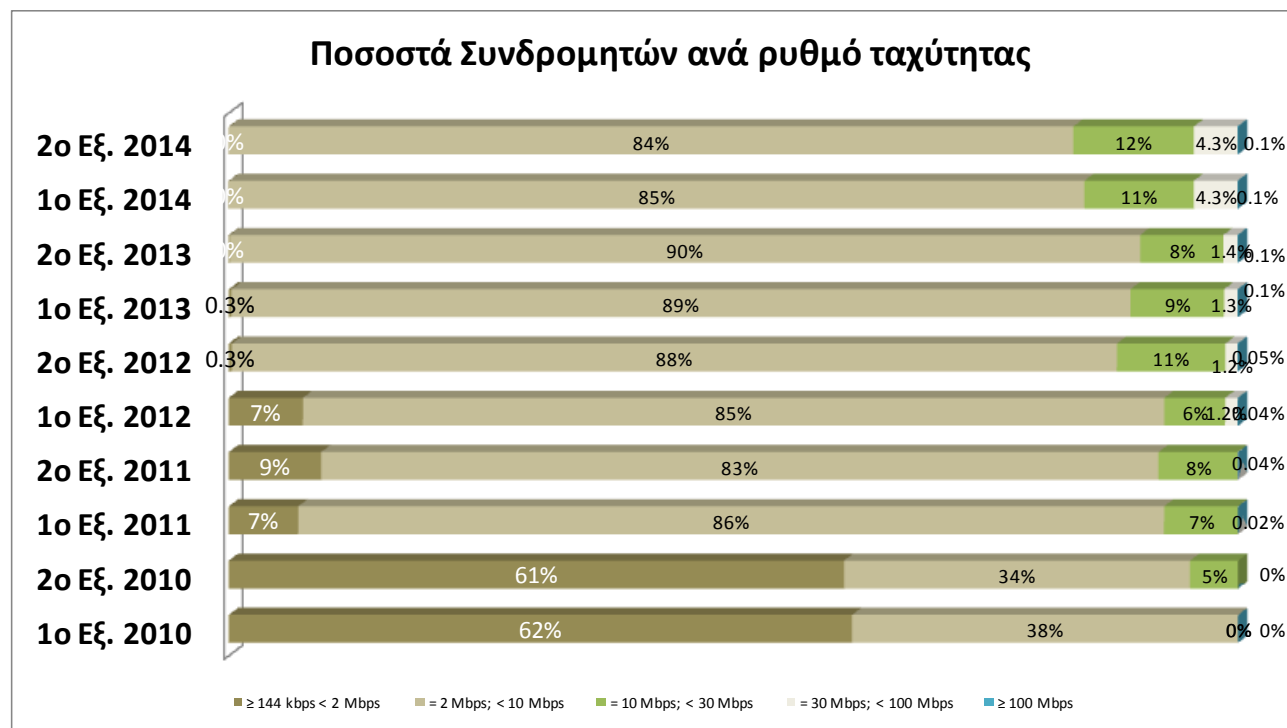
<sup>4</sup> Συνδρομητές με πρόσβαση μόνο σε IPTV. Για τους συνδρομητές της Cyt θεωρείται προϋπόθεση η παροχή σταθερής τηλεφωνίας.



## 6. Ποσοστά Συνδρομητών ανά ρυθμό ταχύτητας 2ο Εξάμηνο του 2014

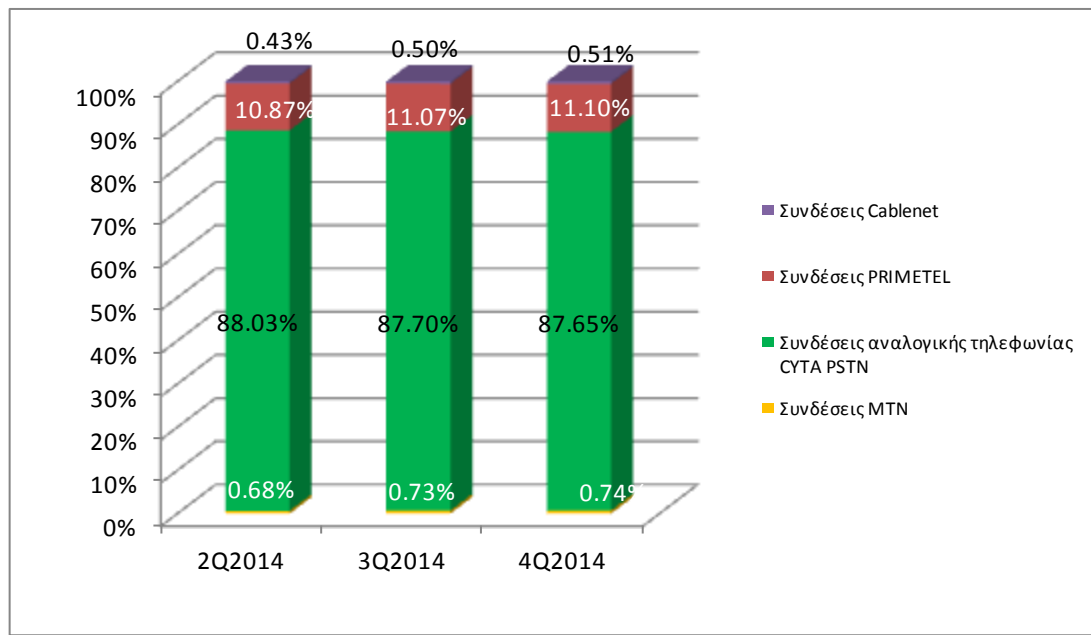
Δεν υπήρξε κάποια σημαντική αλλαγή στα ποσοστά ρυθμού ταχύτητας κατά το 2<sup>ο</sup> εξάμηνο του 2014.

**Γράφημα 8**



## 7. Συνδέσεις Αναλογικής Τηλεφωνίας Cyta vs Συνδέσεων Μέσω Αδεσμοποίησης Πρόσβασης στον Τοπικό Βρόχο

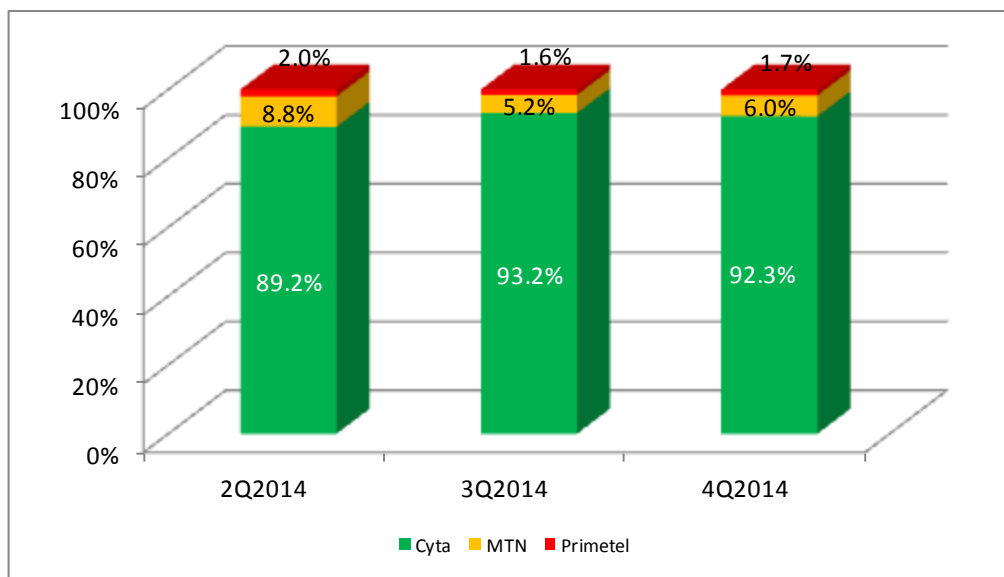
**Γράφημα 9**



## **8. Κινητή Ευρυζωνική Πρόσβαση: Συνήθεις συνδρομές φωνής χωρίς ειδικό τιμολογιακό σχέδιο δεδομένων.**

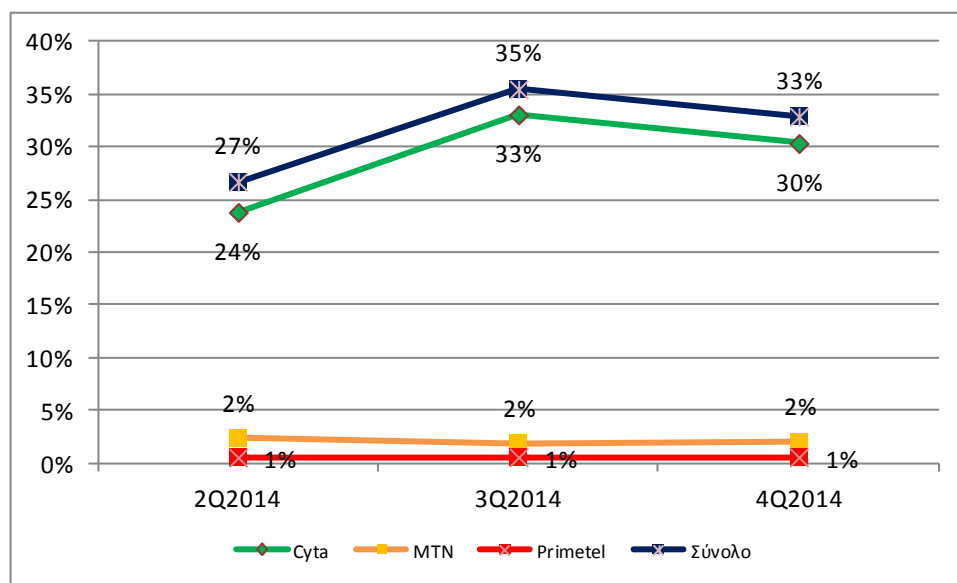
Η Cyta έχει την πλειοψηφία με αύξηση των ποσοστών της που συνοδεύεται με αντίστοιχη πτώση στο ποσοστό της MTN σ' αυτού του είδους υπηρεσία η οποία περιλαμβάνει τους συνδρομητές που έχουν κάνει μια διαδικτυακή σύνδεση κινητής τηλεφωνίας τις τελευταίες 90 ημέρες.

**Γράφημα 10**



## **9. Πληθυσμιακή Διείσδυση Κινητής Ευρυζωνικής Πρόσβασης για Συνήθεις συνδρομές φωνής χωρίς ειδικό τιμολογιακό σχέδιο δεδομένων.**

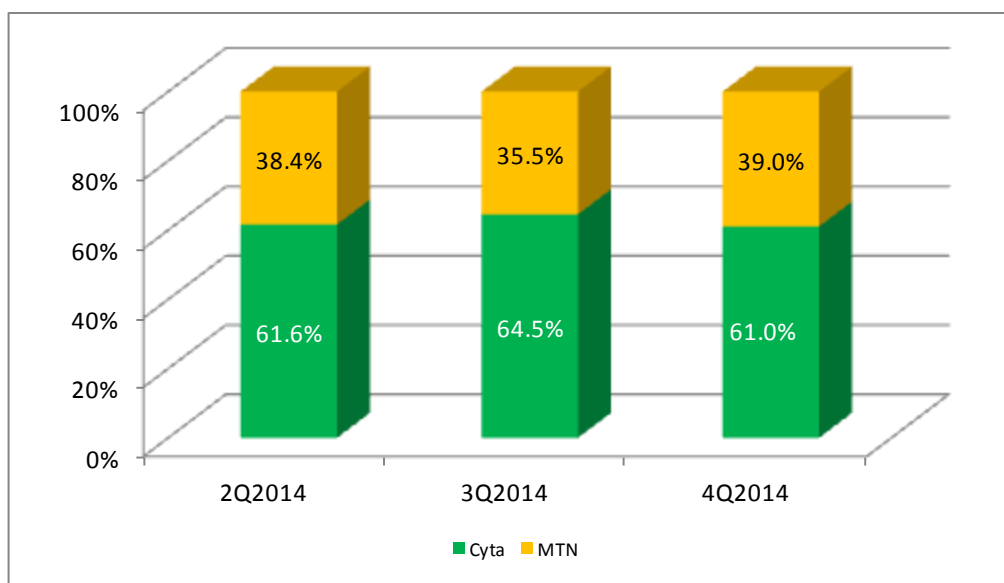
**Γράφημα 11**



## **10. Κινητή Ευρυζωνική Πρόσβαση: Συνδρομές αποκλειστικά για δεδομένα (cards/modems/keys μόνο)**

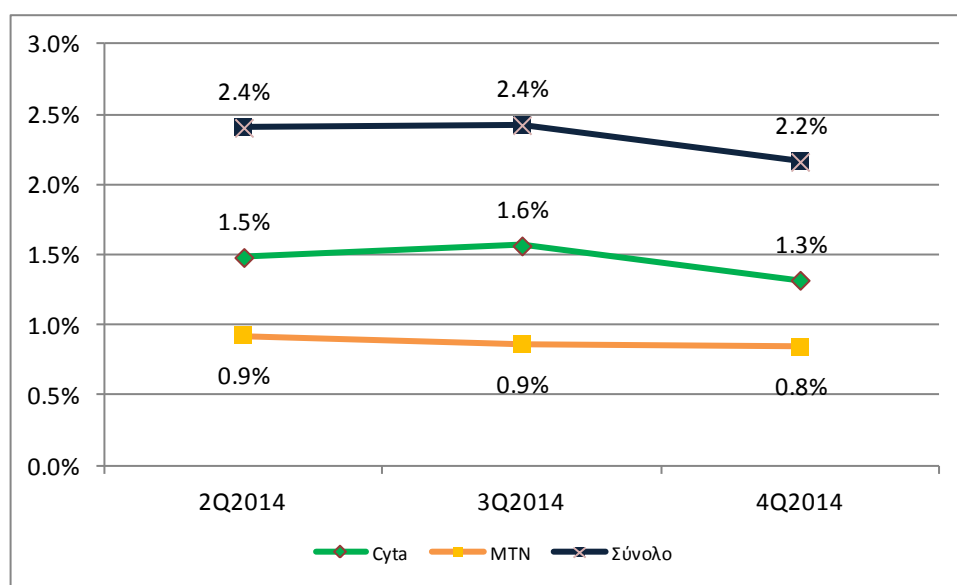
Τα ποσοστά της Cyta και τη MTN παρουσιάζουν αυξομειώσεις κατά τα 3 τελευταία τρίμηνα στη κατηγορία αυτή της κινητής ευρυζωνική πρόσβασης η οποία περιλαμβάνει συνδρομές «dedicated data services» μέσω δικτύου κινητής τηλεφωνίας που αγοράζονται χωριστά από τις υπηρεσίες φωνής ως ξεχωριστή υπηρεσία (modem / dongle), δηλαδή εξαιρούνται οι χρήστες κινητής τηλεφωνίας με πρόσβαση μέσω του τερματικού κινητής . Παράλληλα η διείσδυση της κατηγορίας αυτής συνεχίζει να παρουσιάζει πτώση (γράφημα 13).

**Γράφημα 12**



## **11. Πληθυσμιακή Διείσδυση Κινητής Ευρυζωνικής Πρόσβασης για Συνδρομές αποκλειστικά για δεδομένα (cards/modems/keys μόνο)**

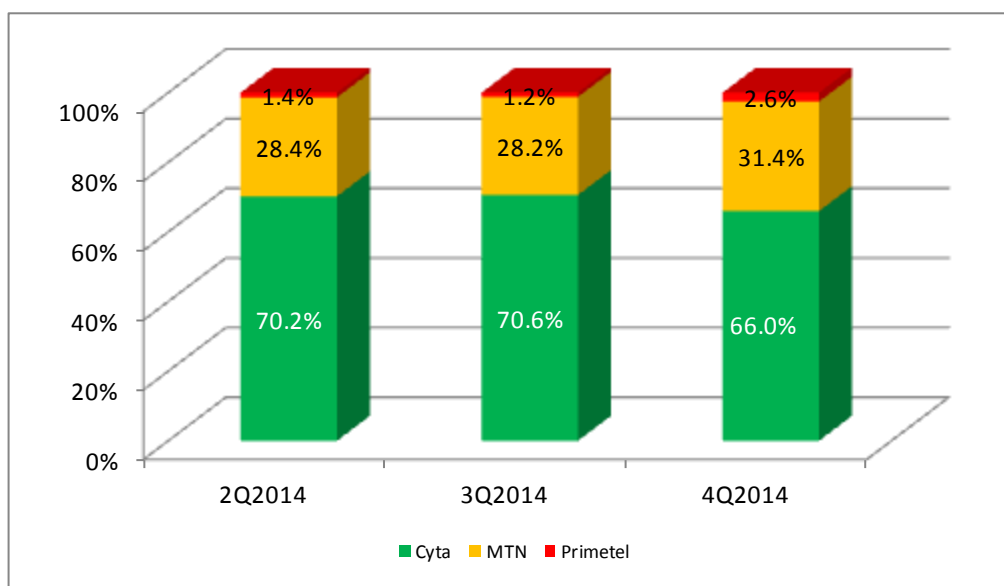
**Γράφημα 13**



## 12. Κινητή Ευρυζωνική Πρόσβαση: Συνδρομές δεδομένων ως προσθήκη σε συνήθειες συνδρομές φωνής

Τα ποσοστά στη κατηγορία αυτή της κινητής ευρυζωνική πρόσβασης η οποία περιλαμβάνει χρήστες που αγοράζουν χωριστά υπηρεσίες φωνής ως add-on data package και απαιτείται πρόσθετη συνδρομή (δηλαδή εξαιρουμένων datacards / dongles) η Cyta παρουσιάζει μείωση στο ποσοστό της με αντίστοιχα κέρδη για MTN και Primetel οποία συνοδεύεται με αύξηση στη πληθυσμιακή διείσδυση 6% που αποδίδεται στα νέα πακέτα κινητής τηλεφωνίας που συνδυάζουν κινητή ευρυζωνική πρόσβαση καθώς και τις Χριστουγεννιάτικες προσφορές.

**Γράφημα 14**



## 13. Πληθυσμιακή Διείσδυση Κινητής Ευρυζωνικής Πρόσβασης για Συνδρομές δεδομένων ως προσθήκη σε συνήθειες συνδρομές φωνής

**Γράφημα 15**

