

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗΣ
αναφορικά με
τον Ορισμό Σχετικής Αγοράς,
την Ανάλυση για την Ύπαρξη Αποτελεσματικού Ανταγωνισμού και
τον Καθορισμό Παροχέα με Σημαντική Ισχύ στη Σχετική Αγορά

και

το Σχέδιο Ρυθμιστικών Μέτρων
σε σχέση με την αγορά Χονδρικής Αποκλειστικής Χωρητικότητας (ΑΓΟΡΑ 2)

Αριθμός Εγγράφου:	ΕΑ2/2023
Ημερομηνία:	

Πίνακας Περιεχομένων

ΜΕΡΟΣ 1 - ΣΥΝΟΨΗ.....	4
ΜΕΡΟΣ 2 - ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	5
2.1 Νομοθετικό Πλαίσιο	5
2.2 Προσέγγιση ΕΕ.....	7
2.3 Συνεργασία με την Επιτροπή Προστασίας του Ανταγωνισμού (ΕΠΑ).....	8
2.4 Δομή Εγγράφου	8
ΜΕΡΟΣ 3 - ΟΡΙΣΜΟΣ ΣΧΕΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ.....	9
3.1 Εισαγωγή.....	9
3.2. Κριτήρια για τον ορισμό της σχετικής αγοράς.....	10
3.3 Σχετική Αγορά Προϊόντων και Υπηρεσιών.....	11
3.3.1 Εισαγωγή	11
3.3.2 Ορισμός Μισθωμένων Γραμμών	11
3.3.3 Διαχωρισμός Μισθωμένων Γραμμών σε Τερματικά και Ζευκτικά Τμήματα	11
3.4 Εξέταση Υποκαταστασιμότητας Τερματικών Τμημάτων Μισθωμένων Γραμμών.....	13
3.4.1 Υποκαταστασιμότητα Τερματικών Τμημάτων Διαφορετικής Χωρητικότητας από την πλευρά της Ζήτησης.	14
3.4.2 Υποκαταστασιμότητα Τερματικών Τμημάτων Διαφορετικής Χωρητικότητας από την πλευρά της Προσφοράς.....	14
3.4.3 Συμπέρασμα σχετικά με την υποκαταστασιμότητα Τερματικών Διαφορετικής Χωρητικότητας	15
3.5 Εξέταση Υποκαταστασιμότητας Τερματικών Τμημάτων Παραδοσιακών Μισθωμένων Γραμμών και Τερματικών Τμημάτων Μισθωμένων Γραμμών με χρήση εναλλακτικών Τεχνολογιών.....	15
3.5.1 Τερματικά Τμήματα Ψηφιακών Κυκλωμάτων Ethernet E-Line	16
3.5.2 Τερματικά Τμήματα Ψηφιακών Κυκλωμάτων Ethernet E-VPN	16
3.5.3 Τερματικά Τμήματα Υπηρεσιών πρόσβασης σε Νοητά Ιδιωτικά Δίκτυα (Virtual Private Networks).....	17
3.5.4 Τερματικά Τμήματα Τεχνολογιών xDSL, Καλωδιακών και Δορυφορικών Συνδέσεων	17
3.5.5 Μερικώς Μισθωμένα Κυκλώματα.....	17
3.6 Παράγοντες Αγοράς.....	22
3.6.1 Παροχές Υπηρεσιών	22
3.7 Γεωγραφική Αγορά	22
ΜΕΡΟΣ 4 - ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΧΕΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ.....	24
4.1 Εισαγωγή.....	24
4.2 Κριτήρια καθορισμού Οργανισμού/ών με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά	24
4.3 Ανάλυση Αγοράς Χονδρικής Αποκλειστικής Χωρητικότητας	25
4.3.1 Δομή και μερίδια αγοράς	25

4.3.2 Δυνητικός ανταγωνισμός και φραγμοί εισόδου.....	27
4.3.3 Απουσία ή χαμηλό επίπεδο Αντισταθμιστικής Αγοραστικής Ισχύος.....	28
4.3.4 Οικονομίες Κλίμακας (Economies of Scale)	28
4.3.5 Οικονομίες Φάσματος (Economies of Scope)	29
4.3.6 Αντί-ανταγωνιστικές Συμπεριφορές.....	29
4.3.6.1 Υπερβολική τιμολόγηση των τερματικών τμημάτων μισθωμένων γραμμών	30
4.3.6.2 Διακριτική (άνιση) τιμολόγηση των τερματικών τμημάτων μισθωμένων γραμμών	30
4.3.6.3 Πλεονεκτήματα ή προβάδισμα σε τεχνολογικό και εμπορικό επίπεδο CYTA	31
4.4 Συμπέρασμα Εξέτασης αγοράς για Οργανισμό με ΣΙΑ.....	31
ΜΕΡΟΣ 5 – ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	32
5.1 Αξιολόγηση Υφιστάμενης Ρύθμισης.....	32
5.2 Εφαρμοστέες Αρχές κατά την Επιλογή των Ρυθμιστικών Υποχρεώσεων.....	32
5.3 Αποτυχία της Αγοράς που απαιτεί Ex-Ante Ρυθμιστική Παρέμβαση.....	33
5.4 Προτεινόμενες Ρυθμιστικές Υποχρεώσεις και Αιτιολόγηση	33
5.5 Αιτιολόγηση και Ειδικότερη Περιγραφή των Προτεινόμενων Ρυθμιστικών Υποχρεώσεων.....	34
5.5.1 Διαφάνεια	34
5.5.2 Υποχρέωση Αμεροληψίας.....	35
5.5.3 Υποχρεώσεις Πρόσβασης και Χρήσης Ειδικών Στοιχείων Δικτύου και Συναφών Ευκολιών.....	36
5.5.4 Υποχρέωση Ελέγχου Τιμών και κοστολόγησης.....	37
5.5.5 Υποχρέωση Πρόσβασης σε Τεχνικά Έργα.....	38
ΜΕΡΟΣ 6 – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΩΝ	39
ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	39
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 – Ερωτηματολόγιο Παροχών	40
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2 – Απαντήσεις Παροχών	41
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3 – Επιστολή από ΕΠΑ	42
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4 – Αποτελέσματα της Δημόσιας Διαβούλευσης για τον Ορισμό και την Εξέταση της Χονδρικής Αγοράς Τερματικών Τμημάτων Μισθωμένων Γραμμών	43

ΜΕΡΟΣ 1 - ΣΥΝΟΨΗ

Σύμφωνα με το σε ισχύ ρυθμιστικό πλαίσιο των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, ο Επίτροπος Επικοινωνιών (ΕΕ) καλείται να ορίσει σχετικές αγορές στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, λαμβάνοντας υπόψη τις εθνικές συνθήκες, καθώς και τη γεωγραφική διάσταση κάθε αγοράς μέσα στην επικράτεια, σύμφωνα με τη διαδικασία για τον ορισμό αγοράς η οποία περιγράφεται στον Ευρωπαϊκό Κώδικα Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών¹ και στον περί Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών Νόμο, Ν.24(Ι)/2022, λαμβάνοντας υπόψη τη πλέον πρόσφατη Σύσταση για τις Σχετικές Αγορές² (εφεξής «Σύσταση του 2020»). Στη συνέχεια, ο ΕΕ οφείλει να αναλύσει το καθεστώς του ανταγωνισμού που υφίσταται σε κάθε αγορά και να αξιολογήσει το ενδεχόμενο καθορισμού οργανισμού/ών με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά (ΣΙΑ), λαμβάνοντας υπόψη τις Κατευθυντήριες Γραμμές της Επιτροπής για την Ανάλυση και τη Σημαντική Ισχύ στην Αγορά³ (Κατευθυντήριες Γραμμές). Σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μετά την ολοκλήρωση του ορισμού των σχετικών αγορών ο ΕΕ διεξάγει ανάλυση του καθεστώτος του ανταγωνισμού.

Σε περίπτωση που με το πέρας της αξιολόγησης του καθεστώτος του ανταγωνισμού σε κάθε σχετική αγορά ο ΕΕ καταλήξει στον καθορισμό οργανισμού/ών με ΣΙΑ, τότε στο πλαίσιο άσκησης των καθηκόντων του επιβάλλει ρυθμιστικά μέτρα με στόχο την:

- προώθηση του ανταγωνισμού
- ανάπτυξη της εσωτερικής αγοράς, και
- προώθηση των συμφερόντων των πολιτών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Στο πλαίσιο της παρούσας εξέτασης ο ΕΕ κατέληξε στα ακόλουθα συμπεράσματα:

A. Αναφορικά με τον ορισμό της σχετικής αγοράς

Η αγορά αυτή περιλαμβάνει τερματικά τμήματα για:

- Ψηφιακές Μισθωμένες Γραμμές τεχνολογίας SDH
- Ψηφιακά Κυκλώματα τεχνολογίας Ethernet (προϊόντα E-Line και E-VPN)
- Ψηφιακά Κυκλώματα Πρόσβασης σε Νοητά Ιδιωτικά Δίκτυα μέσω Μισθωμένης Γραμμής

Ο ΕΕ, λαμβάνοντας υπόψη τα δεδομένα της αγοράς, καθώς επίσης και την κείμενη νομοθεσία, σύμφωνα με την οποία η ρύθμιση πρέπει να είναι ουδέτερη ως προς την τεχνολογία, θεωρεί ότι

¹ Οδηγία (ΕΕ) 2018/1972 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 11^{ης} Δεκεμβρίου 2018 για τη θέσπιση του Ευρωπαϊκού Κώδικα Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, ΕΕ L 321/36, 17.12.2018 σελ. 36)

² Σύσταση της Επιτροπής της 18.12.2020 αναφορικά με σχετικές αγορές προϊόντων και υπηρεσιών στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, οι οποίες επιδέχονται εκ των προτέρων κανονιστική ρύθμιση, σύμφωνα με την Οδηγία (ΕΕ) 2018/1972 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 11^{ης} Δεκεμβρίου 2018, για τη θέσπιση του Ευρωπαϊκού Κώδικα Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών (2020/2245/ΕΕ) (ΕΕ L 439/23)

³ Κατευθυντήριες γραμμές για την ανάλυση της αγοράς και την εκτίμηση της σημαντικής ισχύος στην αγορά βάσει του ενωσιακού κανονιστικού πλαισίου για δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών (2018/C 159/1, ΕΕ C 159/1 της 07.05.2018)

τερματικά τμήματα ΜΓ τεχνολογίας Ethernet περιλαμβάνονται στην ίδια χονδρική αγορά Τερματικών Τμημάτων ΜΓ.

Ο ΕΕ καθόρισε τη σχετική αγορά ως την Αγορά Χονδρικής Αποκλειστικής Χωρητικότητας.

Β. Γεωγραφική Αγορά:

Η γεωγραφική αγορά της Αγοράς **Χονδρικής Αποκλειστικής Χωρητικότητας** αντιστοιχεί σε όλη την επικράτεια της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Γ. Σε σχέση με την αξιολόγηση του καθεστώτος του ανταγωνισμού στη σχετική αγορά

- Η αγορά Χονδρικής Αποκλειστικής Χωρητικότητας δεν παρουσιάζεται επαρκώς ανταγωνιστική,
- η CYTA εξακολουθεί να κατέχει δεσπόζουσα θέση στη σχετική αγορά,
- η σχετική αγορά απαιτεί εκ των προτέρων (ex ante) ρυθμιστική παρέμβαση.

Με βάση την πιο πάνω αξιολόγηση, η CYTA ορίζεται εκ νέου ως οργανισμός με Σημαντική Ισχύ στην αγορά Χονδρικής Αποκλειστικής Χωρητικότητας και ως εκ τούτου δικαιολογείται η διατήρηση ρυθμιστικών υποχρεώσεων.

Δ. Σε σχέση με τις προτεινόμενες ρυθμιστικές υποχρεώσεις

Δεδομένου του αποτελέσματος της αξιολόγησης του καθεστώτος της σχετικής αγοράς και του καθορισμού της CYTA ως οργανισμού με ΣΙΑ, ο ΕΕ προτίθεται να επιβάλει τις ακόλουθες ex ante ρυθμιστικές υποχρεώσεις:

Οι ρυθμιστικές υποχρεώσεις είναι:

- (α) υποχρέωση διαφάνειας,
- (β) υποχρέωση αμεροληψίας,
- (γ) υποχρέωση πρόσβασης και χρήσης ειδικών στοιχείων δικτύου και συναφών ευκολιών,
- (δ) υποχρέωση πρόσβασης σε τεχνικά έργα,
- (ε) υποχρέωση Ελέγχου Τιμών και Κοστολόγησης .

ΜΕΡΟΣ 2 - ΕΙΣΑΓΩΓΗ

2.1 Νομοθετικό Πλαίσιο

Σύμφωνα με τον Ευρωπαϊκό Κώδικα Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, ο οποίος προσβλέπει στη δημιουργία ενός κοινού εναρμονιστικού πλαισίου στην κοινή αγορά και στοχεύει στη μείωση των εμποδίων εισόδου στην αγορά και την ενθάρρυνση των προοπτικών για αποτελεσματικό ανταγωνισμό προς όφελος των καταναλωτών, οι προς ρύθμιση αγορές ορίζονται σύμφωνα με τις αρχές της

Ευρωπαϊκής Νομοθεσίας περί ανταγωνισμού και παρατίθενται στη Σύσταση του 2020. Εφόσον αυτό δικαιολογείται από τις εθνικές συνθήκες, δυνατόν να αναγνωριστούν από τις Εθνικές Ρυθμιστικές Αρχές (ΕΡΑ) και άλλες αγορές, σύμφωνα με τη διαδικασία που ορίζεται στον Ευρωπαϊκό Κώδικα Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και τον περί Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών Νόμο, Ν.24(Ι)/2022.

Ο ΕΕ καλείται, στο πλαίσιο των σχετικών προνοιών της νομοθεσίας, να ορίσει σχετικές αγορές στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, λαμβάνοντας υπόψη τις εθνικές συνθήκες, περιλαμβανομένης και της γεωγραφικής διάστασης κάθε αγοράς μέσα στην επικράτεια, σύμφωνα με τη διαδικασία για τον ορισμό αγοράς, η οποία περιγράφεται στον Ευρωπαϊκό Κώδικα Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και λαμβάνοντας υπόψη την Σύσταση του 2020.

Στη συνέχεια, ο ΕΕ οφείλει να αναλύσει το καθεστώς του ανταγωνισμού που υφίσταται σε κάθε αγορά και να αξιολογήσει το ενδεχόμενο καθορισμού οργανισμού/ών με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά (ΣΙΑ), λαμβάνοντας υπόψη τις Κατευθυντήριες Γραμμές της ΕΕ. Μετά την ολοκλήρωση του ορισμού των σχετικών αγορών, ο ΕΕ διεξάγει ανάλυση του καθεστώτος του ανταγωνισμού, και όπου ως αποτέλεσμα της ανάλυσης του ανταγωνισμού σε μια συγκεκριμένη αγορά, ο ΕΕ διαπιστώνει ότι η αγορά δεν είναι επαρκώς ανταγωνιστική, ορίζει πρόσωπο ή πρόσωπα με σημαντική ισχύ στην αγορά αυτή.

Σε κάθε μια από τις αναγνωρισθείσες αγορές η Εθνική Ρυθμιστική Αρχή (ΕΡΑ) είναι δυνατό να επέμβει εκ των προτέρων (*ex ante*) στο πλαίσιο άσκησης των καθηκόντων της, μόνο εφόσον η υπό εξέταση αγορά αξιολογείται ως μη επαρκώς ανταγωνιστική, και οργανισμός/οί καθορίζεται/ονται ότι κατέχουν ΣΙΑ. Ο ορισμός της ΣΙΑ αντιστοιχεί ουσιαστικά στην έννοια της «δεσπόζουσας θέσης», όπως έχει ορισθεί στη νομολογία του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης ως «η θέση οικονομικής ισχύος η οποία επιτρέπει σε ένα οργανισμό να συμπεριφέρεται σε σημαντικό βαθμό ανεξάρτητα από τους ανταγωνιστές του, τους πελάτες τους και τελικά τους καταναλωτές»⁴.

Τα ρυθμιστικά μέτρα που μπορεί να επιβληθούν από την ΕΡΑ σε αγορά στην οποία διαπιστώνεται ύπαρξη οργανισμού/ών με ΣΙΑ πρέπει να είναι κατάλληλα και αναλογικά και να αποσκοπούν στην επίτευξη των στόχων πολιτικής όπως αυτοί ορίζονται στον Ευρωπαϊκό Κώδικα Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, και περιλαμβάνουν κυρίως την:

- προώθηση του ανταγωνισμού στην προσφορά υπηρεσιών/δικτύων/σχετικών διευκολύνσεων ηλεκτρονικών επικοινωνιών,
- ανάπτυξη της εσωτερικής αγοράς,
- προώθηση των συμφερόντων των καταναλωτών.

⁴ Case C-85/76 *Hoffmann/La Roche* (1979), E.C.R. 461.

Σε περίπτωση όπου η ΕΡΑ αξιολογεί μια αγορά ως επαρκώς ανταγωνιστική τότε υποχρεούται:

(α) να μην επιβάλει ρυθμιστικές υποχρεώσεις σε οποιοδήποτε οργανισμό

(β) να άρει τις ρυθμιστικές υποχρεώσεις οι οποίες επιβλήθηκαν σε επιχειρήσεις στο παρελθόν.

2.2 Προσέγγιση ΕΕ

Ο ΕΕ σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, έχει συλλέξει δεδομένα και πληροφορίες από διάφορες πηγές, οι οποίες καλύπτουν ολόκληρο το φάσμα της αλυσίδας παραγωγής και κατανάλωσης (βλ. ερωτηματολόγια παροχών και απαντήσεις παροχών⁵) συμπεριλαμβανομένων των παροχών δικτύων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών, με στόχο να διεξάγει με κάθε λεπτομέρεια και στη βάση καθιερωμένων οικονομικών και νομικών αρχών τη δραστηριότητα ορισμού και ανάλυσης της σχετικής αγοράς.

Σημειώνεται ότι η εξέταση της αγοράς στην οποία έχει προβεί ο ΕΕ, περιλαμβάνει πέρα από την εξέταση της κατάστασης της αγοράς στο πρόσφατο παρελθόν και το συστατικό της «προοπτικής»⁶, λαμβάνει δηλαδή υπόψη αναμενόμενες τεχνολογικές και οικονομολογικές εξελίξεις, καθώς και επενδύσεις ή πρόσθετη είσοδο στην αγορά, μέσα στο χρονικό πλαίσιο της παρούσας εξέτασης (5 έτη).

Η διαδικασία που ακολουθήθηκε καθώς και τα πορίσματα του ΕΕ αναφορικά με:

- τον ορισμό σχετικής αγοράς,
- την ανάλυση του καθεστώτος του υφιστάμενου ανταγωνισμού και τον καθορισμό οργανισμού με σημαντική ισχύ στην αγορά, και
- το σχέδιο ρυθμιστικών μέτρων

σε σχέση με τη σχετική αγορά Χονδρικής Αποκλειστικής Χωρητικότητας (Αγορά 2):

Το έγγραφο τέθηκε σε Δημόσια Διαβούλευση με από XXXX μέχρι XXXX με στόχο τη συλλογή σχολίων από τα ενδιαφερόμενα μέρη για τη διαδικασία που έχει ακολουθηθεί και τα συμπεράσματα στα οποία έχει καταλήξει ο ΕΕ.

Όλες οι απαντήσεις και τα σχόλια που λήφθηκαν κατά τη Δημόσια Διαβούλευση περιλαμβάνονται στο έγγραφο κοινοποίησης ως Παράρτημα 4, εκτός εάν τίθενται θέματα εμπιστευτικότητας.

Τα σχόλια των ενδιαφερομένων μερών αξιολογήθηκαν και λήφθηκαν υπόψη από τον ΕΕ για την

⁵ Βλ. Παραρτήματα 1 και 2 αντίστοιχα.

⁶ Βλ. παρ. 16, 18, 25, 70, 71 των Κατευθυντήριων Γραμμών.

οριστικοποίηση του εγγράφου κοινοποίησης.

2.3 Συνεργασία με την Επιτροπή Προστασίας του Ανταγωνισμού (ΕΠΑ)

Κατά την οριστικοποίηση της διαδικασίας Ορισμού και Ανάλυσης της σχετικής αγοράς ο ΕΕ συνεργάστηκε με την Επιτροπή Προστασίας του Ανταγωνισμού (ΕΠΑ) όπως επιβάλλει η Σύσταση του 2020 και οι Κατευθυντήριες Γραμμές.

Στο Παράρτημα 3 περιλαμβάνεται αυτούσια η θέση της ΕΠΑ έναντι του περιεχομένου του παρόντος εγγράφου.

2.4 Δομή Εγγράφου

Η δομή του υπολοίπου κειμένου του παρόντος εγγράφου έχει ως εξής:

Μέρος 3: Ορισμός Σχετικής Αγοράς

Μέρος 4: Εξέταση Σχετικής Αγοράς

Μέρος 5: Προτεινόμενες Ρυθμιστικές Υποχρεώσεις,

Μέρος 6: Αξιολόγηση Επιπτώσεων Προτεινόμενων Ρυθμιστικών Υποχρεώσεων.

Παραρτήματα

Παράρτημα 1: Ερωτηματολόγιο προς παροχείς

Παράρτημα 2: Απαντήσεις Παροχέων

Παράρτημα 3: Επιστολή από ΕΠΑ

Παράρτημα 4: Αποτελέσματα της Δημόσιας Διαβούλευσης για τον Ορισμό και την Εξέταση της Χονδρικής Αγοράς Χονδρικής Αποκλειστικής Χωρητικότητας

ΜΕΡΟΣ 3 - ΟΡΙΣΜΟΣ ΣΧΕΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

3.1 Εισαγωγή

Σύμφωνα με το άρθρο 63 του Ευρωπαϊκού Κώδικα Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, και τα άρθρα 16 και 17 του περί Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών Νόμου, Ν.24(Ι)/2022, ο ΕΕ καλείται να προχωρήσει στη διαδικασία ορισμού των σχετικών αγορών που ανταποκρίνονται στις συνθήκες της εθνικής αγοράς και στην προκείμενη περίπτωση στον ορισμό της σχετικής αγοράς αναφορικά με τη «Χονδρική Αποκλειστική Χωρητικότητα (Αγορά 2)» και στην εκτίμηση του καθεστώτος του ανταγωνισμού στη σχετική αυτή αγορά, σύμφωνα με τις πρόνοιες του Ευρωπαϊκού Κώδικα Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, της Σύστασης του 2020, των Κατευθυντήριων Γραμμών και του περί Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών Νόμου.

Ο αντικειμενικός στόχος ορισμού μιας αγοράς στη διάστασή της που αφορά τα προϊόντα και στη διάστασή της που αφορά το γεωγραφικό της προσδιορισμό, είναι να αναγνωρίσει μέσα από μια συστηματική διαδικασία τους ανταγωνιστικούς περιορισμούς που αντιμετωπίζουν οι δραστηριοποιημένοι παροχείς σε μια αγορά, με αποτέλεσμα οι παροχείς να μην είναι δυνατόν να συμπεριφέρονται ανεξάρτητα στην παρουσία αποτελεσματικής ανταγωνιστικής πίεσης⁷.

Το αποτέλεσμα του ορισμού της σχετικής αγοράς εξαρτάται από την κατάληξη της εφαρμογής των κριτηρίων υποκατάστασης ζήτησης και υποκατάστασης προσφοράς, καθώς και από τον χρόνο που έχει καθορισθεί ως χρονικό πλαίσιο της παρούσας ανάλυσης⁸.

Σύμφωνα με πάγια νομολογία του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μια σχετική αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών περιλαμβάνει όλα τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που είναι επαρκώς εναλλάξιμα ή υποκατάστατα, όχι μόνο αναφορικά με τα αντικειμενικά τους χαρακτηριστικά, βάσει των οποίων είναι ιδιαίτερα κατάλληλα για την ικανοποίηση των διαρκών αναγκών των καταναλωτών, τις τιμές τους ή την επιδιωκόμενη χρήση τους, αλλά και τις συνθήκες του ανταγωνισμού, όπως την ύπαρξη της προσφοράς και της ζήτησης στην εν λόγω αγορά⁹.

Επομένως, ο καθορισμός της σχετικής αγοράς θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη όλα τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που οι τελικοί χρήστες χρησιμοποιούν για τις ίδιες ανάγκες. Σημειώνεται, ότι η χρήση του όρου 'σχετική αγορά' υποδηλώνει αξιολόγηση και της γεωγραφικής διάστασης της αγοράς, δηλαδή αξιολόγηση της τυχόν ομοιογένειας που παρατηρείται στην προσφορά/ζήτηση υπηρεσιών/προϊόντων

⁷ Commission Notice 'on the definition of relevant markets for the purpose of Community Competition Law', 97/C 372/03.

⁸ Η ex-ante ρύθμιση αφορά στον εντοπισμό έλλειψης επαρκούς ανταγωνισμού μέσα σε ένα συγκεκριμένο χρονικό πλαίσιο (=χρονικό πλαίσιο παρούσας εξέτασης).

⁹ Βλ. π.χ. Υπόθεση 322/81, Michelin κατά Επιτροπής [1983] συλλογή 3461, Υπόθεση C-62/86, AKZO κατά Επιτροπής, [1991] συλλογή I-3359, Υπόθεση C-333/94 P Tetra Pak κατά Επιτροπής [1996] συλλογή I-5951.

σε μια γεωγραφική περιοχή η οποία δύναται να την διακρίνει από γειτονική γεωγραφική περιοχή, στην οποία οι συνθήκες ανταγωνισμού είναι ουσιωδώς διαφορετικές¹⁰.

Επιπρόσθετα, αναγνωρίζεται ότι παραδοσιακά¹¹ στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών το γεωγραφικό εύρος μιας αγοράς καθορίζεται συχνά από την έκταση που καλύπτει το σχετικό δίκτυο ή/και από πιθανούς νομοθετικούς ή ρυθμιστικούς περιορισμούς που επιβάλλονται ως προς το δικαίωμα παροχής των σχετικών προϊόντων ή υπηρεσιών.

3.2. Κριτήρια για τον ορισμό της σχετικής αγοράς

Οι κύριοι ανταγωνιστικοί περιορισμοί που εξετάζονται κατά την αξιολόγηση της συμπεριφοράς των παροχέων σε μια αγορά αφορούν στη:

- (α) δυνατότητα υποκατάστασης από την πλευρά της ζήτησης¹² και στη
- (β) δυνατότητα υποκατάστασης από την πλευρά της προσφοράς¹³.

Ένας τρίτος παράγοντας ανταγωνιστικού περιορισμού που λαμβάνεται υπόψη αφορά το ενδεχόμενο εν δυνάμει (δυνητικού) ανταγωνισμού το οποίο όμως εξετάζεται στο στάδιο της ανάλυσης της αγοράς. Η διαφορά μεταξύ του εν δυνάμει ανταγωνισμού και της δυνατότητας υποκατάστασης της προσφοράς έγκειται στο γεγονός ότι η υποκατάσταση από την πλευρά της προσφοράς αντιδρά σχετικά άμεσα σε πιθανή αύξηση τιμής ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας χωρίς σημαντικά έξοδα επένδυσης, ενώ ο εν δυνάμει ανταγωνισμός χρειάζεται περισσότερο χρόνο πριν ξεκινήσει να προσφέρει υπηρεσίες στην αγορά και η είσοδος του (δυνατό να) συνοδεύεται από σημαντική επένδυση¹⁴.

Ο ΕΕ ακολούθησε την Ανακοίνωση της Επιτροπής για τον ορισμό των σχετικών αγορών¹⁵ και έλαβε υπόψη τον παράγοντα του εν δυνάμει ανταγωνισμού κατά την αξιολόγηση του καθεστώτος του ανταγωνισμού στις σχετικές αγορές.

¹⁰ Βλ. π.χ. Υπόθεση 27/76 United Brands κατά Επιτροπής [1978] συλλογή 207.

¹¹ Υπόθεση IV/M.1025, Mannesmann/Olivetti/Infostrada.

¹² Επιτρέπει τον καθορισμό των προϊόντων προς τα οποία οι χρήστες μπορούν να στραφούν σε περίπτωση που παρατηρηθεί σχετική αύξηση τιμής σε ένα προϊόν της ίδιας αγοράς. Δεν είναι απαραίτητη η στροφή της πλειονότητας των καταναλωτών σε ένα άλλο προϊόν. Αρκεί ένας επαρκής αριθμός καταναλωτών να μεταπηδήσει σε άλλο προϊόν για να καταστήσει την αλλαγή της τιμής στο αρχικό προϊόν μη κερδοφόρα.

¹³ Επιτρέπει την αξιολόγηση της δυνατότητας εισόδου παροχέων που δεν είναι ενεργοί στη σχετική αγορά ως αποτέλεσμα της σχετικής αύξησης στην τιμή προσφοράς.

¹⁴ Κατευθυντήριες Γραμμές παρ. 28

¹⁵ Σύσταση της Επιτροπής της 18.12.2020 αναφορικά με σχετικές αγορές προϊόντων και υπηρεσιών στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, οι οποίες επιδέχονται εκ των προτέρων κανονιστική ρύθμιση, σύμφωνα με την Οδηγία (ΕΕ) 2018/1972 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 11^{ης} Δεκεμβρίου 2018, για τη θέσπιση του Ευρωπαϊκού Κώδικα Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών (2020/2245/ΕΕ) (ΕΕ L 439/23)

3.3 Σχετική Αγορά Προϊόντων και Υπηρεσιών

3.3.1 Εισαγωγή

Στη βάση των απαντήσεων των παροχών¹⁶ στα σχετικά ερωτηματολόγια¹⁷ και κατόπιν διαβούλευσης με τους παροχείς που προηγήθηκε της ετοιμασίας του παρόντος εγγράφου και έχοντας υπόψη την Σύσταση των Αγορών του 2020 καθώς επίσης τον ορισμό που καθορίστηκε στον προηγούμενο κύκλο εξέτασης της εν λόγω αγοράς, ο ΕΕ καταλήγει στην ακόλουθη οροθεσία (demarcation) σχετικά με την παροχή χονδρικής αποκλειστικής χωρητικότητας.

3.3.2 Ορισμός Μισθωμένων Γραμμών

Με βάση το επεξηγηματικό σημείωμα της Σύστασης του 2020 η αγορά χονδρικής αποκλειστικής χωρητικότητας θα πρέπει να περιλαμβάνει τα τερματικά τμήματα των μισθωμένων γραμμών που παρέχουν αποκλειστική χωρητικότητα.

Μισθωμένες Γραμμές σημαίνει τηλεπικοινωνιακές διευκολύνσεις - ανεξάρτητα από την τεχνολογία που χρησιμοποιείται- μέσω των οποίων καθίσταται δυνατή η παροχή συμμετρικής μισθωμένης χωρητικότητας μεταξύ: α) των σημείων απολήξεως του ιδίου ή διαφορετικών τηλεπικοινωνιακών δικτύων, β) σταθερών σημείων που αποτελούν τμήματα ιδίου ή διαφορετικών τηλεπικοινωνιακών δικτύων ή γ) σημείου απολήξεως δικτύου και των εγκαταστάσεων τερματικού εξοπλισμού του τελικού χρήστη.

Η χωρητικότητα δύναται να δεσμεύεται ή να διαμοιράζεται μέσω του σχετικού δικτύου, ανάλογα με τον τύπο/ τεχνολογία της συγκεκριμένης μισθωμένης γραμμής.

3.3.3 Διαχωρισμός Μισθωμένων Γραμμών σε Τερματικά και Ζευκτικά Τμήματα

Η Παροχή χωρητικότητας από σημείο σε σημείο με χρήση Μισθωμένων Γραμμών γίνεται με χρήση Τερματικών Τμημάτων σε συνδυασμό με Ζευκτικά Τμήματα. Τα Τερματικά Τμήματα Μισθωμένων Γραμμών καθορίζονται ως το τμήμα της Μισθωμένης Γραμμής το οποίο εξασφαλίζει τη φυσική σύνδεση του τελικού χρήστη με το δίκτυο του παροχέα Μισθωμένων Γραμμών. Στις πλείστες περιπτώσεις που η μίσθωση της χωρητικότητας γίνεται μέσω του ενσύρματου δικτύου πρόσβασης του παροχέα το τερματικό τμήμα κάνει χρήση του χάλκινου τοπικού βρόχου ή οπτικής ίνας σε καλώδιο οπτικών ινών.

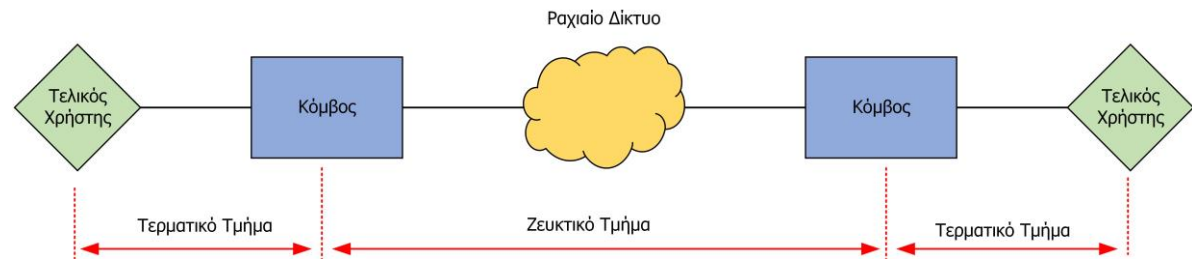
¹⁶ Παράρτημα 2

¹⁷ Παράρτημα 1

Τα Ζευκτικά Τμήματα Μισθωμένων Γραμμών μπορούν να καθοριστούν ως το τμήμα του ραχιαίου δικτύου (ή δικτύου πυρήνα) το οποίο επιτυγχάνει τη φυσική σύνδεση μεταξύ των τερματικών σημείων του τελικού χρήστη και επιτρέπει τη μεταφορά δεδομένων μεταξύ των δύο αυτών σημείων, εντός του δικτύου του παροχέα Μισθωμένων Γραμμών.

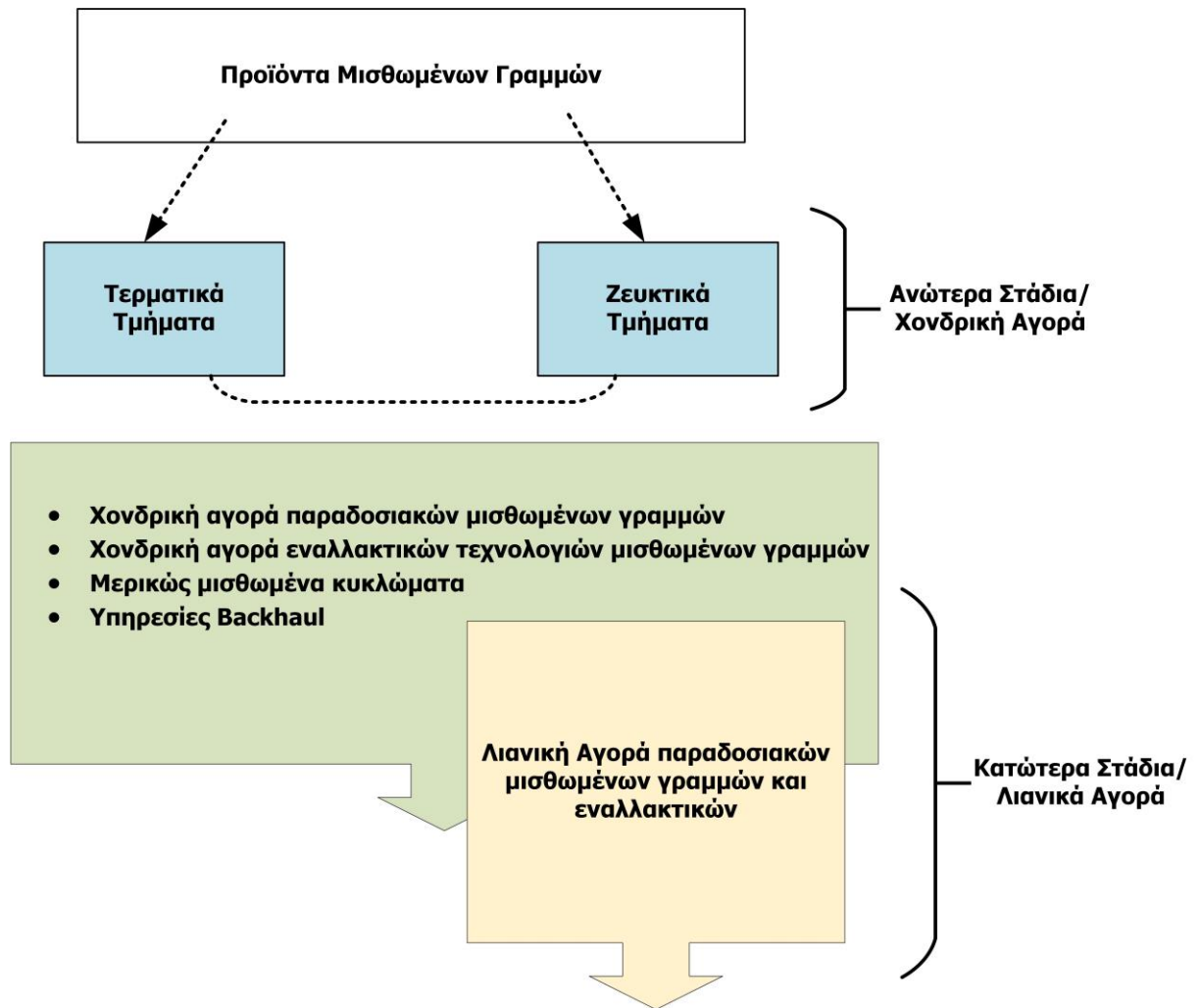
Στο διάγραμμα 1 παρουσιάζεται ο διαχωρισμός μεταξύ Τερματικών και Ζευκτικών Τμημάτων

Διάγραμμα 1: Οροθεσία (demarcation) μεταξύ Τερματικών και Ζευκτικών Τμημάτων



Οι μισθωμένες γραμμές χονδρικής θεωρούνται προϊόντα ανώτερου σταδίου τα οποία δύναται να χρησιμοποιηθούν είτε για την παροχή κατωτέρων σταδίων μισθωμένων γραμμών λιανικής ή για την παροχή άλλων κατωτέρων σταδίων προϊόντων λιανικής. Στην Κυπριακή αγορά ένας σχετικά μικρός αριθμός χονδρικών ζευκτικών και τερματικών τμημάτων Μισθωμένων Γραμμών χρησιμοποιείται από τους εναλλακτικούς παροχείς για σκοπούς διασύνδεσης κυρίως στα δίκτυα του εγκατεστημένου παροχέα και για τη σύνδεση των κόμβων των δικών τους δικτύων, στις περιπτώσεις όπου δεν διαθέτουν δική τους υποδομή.

Αυτές οι ζεύξεις διασύνδεσης όπως και τα μερικώς μισθωμένα κυκλώματα χρησιμοποιούνται για την παροχή, μεταξύ άλλων, λιανικών υπηρεσιών τηλεφωνίας. Συνεπώς, η χονδρική ζήτηση μισθωμένων γραμμών, με τη μορφή των τερματικών και ζευκτικών τμημάτων προκύπτει κυρίως από τη ζήτηση για ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών λιανικής.

Διάγραμμα 2: Δομή αγοράς μισθωμένων γραμμών

Αναφορικά με τον ορισμό της σχετικής αγοράς της χονδρικής παροχής πρόσβασης υψηλής ποιότητας σε σταθερή θέση ο ΕΕ ως σημείο εκκίνησης τη Σύσταση του 2020 και λαμβάνει υπόψη τον ορισμό που χρησιμοποιήθηκε στον προηγούμενο κύκλο εξέτασης αγοράς δηλαδή τη χονδρική αγορά τερματικών τμημάτων μισθωμένων γραμμών στην οποία περιλαμβάνονται τερματικά για ψηφιακές μισθωμένες γραμμές, ψηφιακά κυκλώματα τεχνολογίας Ethernet (προϊόντα E-Line) και τα τερματικά τμήματα που εξυπηρετούν κυκλώματα Ethernet VPV καθώς και υπηρεσίες πρόσβασης σε ιδιωτικά δίκτυα (Virtual Private Networks) εφόσον παρέχονται μέσω τερματικών τμημάτων μισθωμένων γραμμών ή/και κυκλωμάτων Ethernet.

3.4 Εξέταση Υποκαταστασιμότητας Τερματικών Τμημάτων Μισθωμένων Γραμμών

Με βάση τις απαντήσεις των παροχών στα ερωτηματολόγια τα χονδρικά προϊόντα χονδρικών

τερματικών τμημάτων μισθωμένων γραμμών που προσφέρονται είναι από τεχνικής πλευράς ταυτόσημα με τα προϊόντα που παρέχονταν και στον προηγούμενο κύκλο. Ως εκ τούτου ο ΕΕ υιοθετεί την ίδια προσέγγιση στην εξέταση της Υποκαταστασιμότητας Τερματικών Τμημάτων Μισθωμένων Γραμμών.

3.4.1 Υποκαταστασιμότητα Τερματικών Τμημάτων Διαφορετικής Χωρητικότητας από την πλευρά της Ζήτησης.

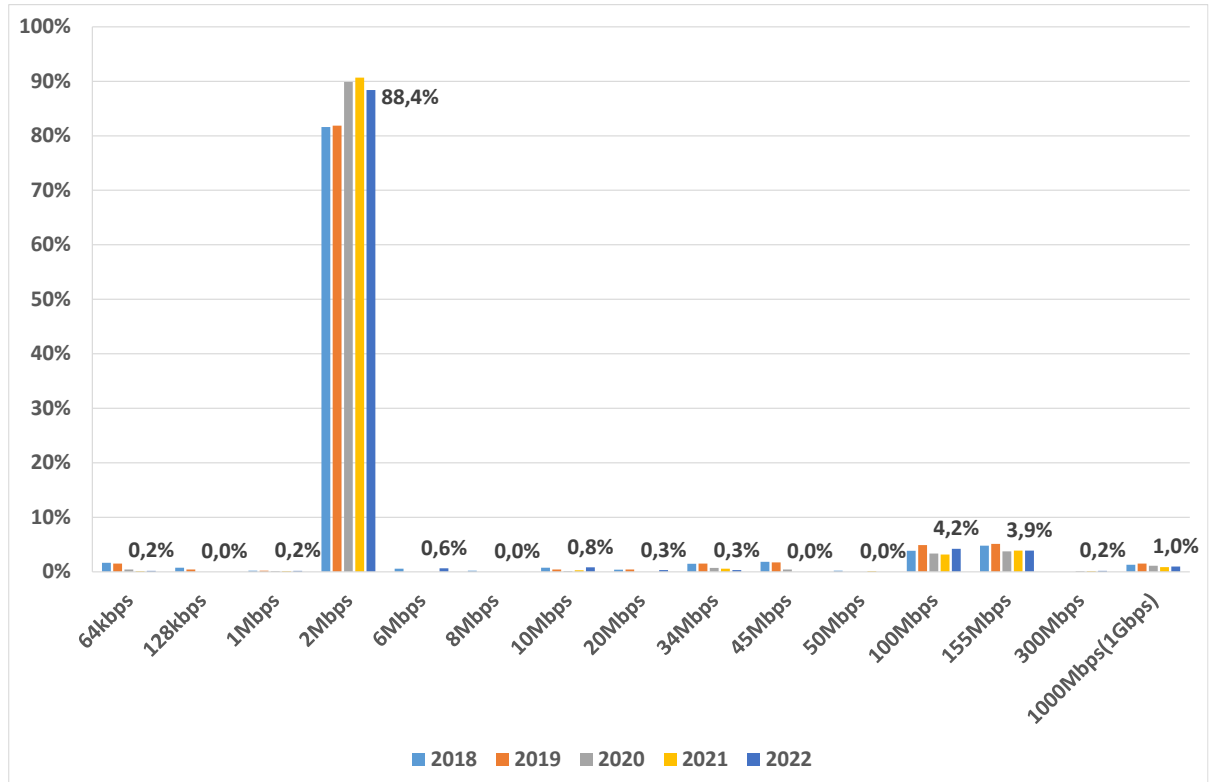
Η ζήτηση τόσο των χονδρικών τερματικών τμημάτων χονδρικών μισθωμένων γραμμών σε σχέση με τη χωρητικότητα είναι άμεσα συνδεδεμένη με τη λιανική αγορά παροχής υπηρεσιών οι οποίες υποστηρίζονται από τα τερματικά τμήματα μισθωμένων γραμμών. Οι ανάγκες χωρητικότητας που επιβάλλουν οι λιανικές υπηρεσίες που θα πρέπει να υποστηρίζονται είναι ουσιαστικά ο προσδιοριστικός παράγοντας που λαμβάνει υπόψη ο αγοραστής για επιλογή της συγκεκριμένης χωρητικότητας. Οι ανάγκες για χωρητικότητα είναι συνδεδεμένες με τη συγκεκριμένη λιανική αγορά υπηρεσιών και όχι με πιθανές διαφοροποιήσεις στις τιμές ανά χωρητικότητα.

Επιπρόσθετα, η Σύσταση του 2020 της Επιτροπής αναφορικά με τις σχετικές αγορές δεν διαχωρίζει τις σχετικές αγορές με βάση τη διαφορετική χωρητικότητα. Ο ΕΕ θεωρεί ότι δεν υπάρχει καμία ιδιαιτερότητα της Κυπριακής αγοράς που θα μπορούσε να οδηγήσει στον ορισμό ξεχωριστών αγορών για διαφορετικές χωρητικότητες.

3.4.2 Υποκαταστασιμότητα Τερματικών Τμημάτων Διαφορετικής Χωρητικότητας από την πλευρά της Προσφοράς.

Ο ΕΕ θεωρεί ότι υπάρχει μία αγορά η οποία αφορά τα τερματικά τμήματα μισθωμένων γραμμών ανεξάρτητα από τη τεχνολογία και χωρητικότητά τους. Μια πιθανή αύξηση τιμής μεταξύ 5%-10% από την ανταγωνιστική τιμή μιας συγκεκριμένης χωρητικότητας δεν θα οδηγήσει απαραίτητα ένα εναλλακτικό παροχέα να επενδύσει στην αύξηση της προσφοράς της συγκεκριμένης χωρητικότητας για το λόγο ότι η προσφορά είναι άμεσα συνδεδεμένη με τη ζήτηση της λιανικής αγοράς υπηρεσιών. Ενδεικτικό είναι το Γράφημα 1 στο οποίο είναι προφανής η διαχρονική συγκέντρωση συντριπτικής πλειοψηφίας των λιανικών πελατών στο προϊόν χωρητικότητας 2Mbps το οποίο ικανοποιεί τις ανάγκες των επιχειρήσεων.

Γράφημα 1 Συγκέντρωση λιανικών πελατών σε προϊόντα ανά χωρητικότητα



Εφόσον η προσφορά των τερματικών τμημάτων μισθωμένων γραμμών αφορά αποκλειστικά τις ανάγκες του τελικού χρήστη για χωρητικότητα, μία αύξηση της προσφοράς που περιλαμβάνει αύξηση του κόστους επενδύσεων δεν θα είναι κερδοφόρα εάν οι ανάγκες των τελικών χρηστών δεν συνάδουν άμεσα με τη συγκεκριμένη χωρητικότητα.

3.4.3 Συμπέρασμα σχετικά με την υποκαταστασιμότητα Τερματικών Διαφορετικής Χωρητικότητας

Ο ΕΕ καταλήγει στο συμπέρασμα ότι λόγω του ότι η προσφορά είναι άμεσα συνδεδεμένη με τη ζήτηση της λιανικής αγοράς υπηρεσιών δεν δικαιολογείται ο ορισμός διακριτών χονδρικών αγορών για τα τερματικά τμήματα μισθωμένων γραμμών με βάση και μόνο τη χωρητικότητα.

3.5 Εξέταση Υποκαταστασιμότητας Τερματικών Τμημάτων Παραδοσιακών Μισθωμένων Γραμμών και Τερματικών Τμημάτων Μισθωμένων Γραμμών με χρήση εναλλακτικών Τεχνολογιών

Κατά την εξέταση των χονδρικών αγορών Μισθωμένων Γραμμών και στην παρούσα ενότητα της χονδρικής Αγοράς Τερματικών Τμημάτων, ο ΕΕ λαμβάνει υπόψη του τον Ευρωπαϊκό Κώδικα Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών ο οποίος αναφέρει ότι η ρύθμιση πρέπει να είναι ουδέτερη ως προς την

τεχνολογία (technology neutral).

Περαιτέρω ο ΕΕ, λαμβάνει υπόψη του τη νομολογία του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης¹⁸, όπου ορίζεται ότι μια σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει όλα τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που είναι επαρκώς εναλλάξιμα ή υποκατάστατα, όχι μόνο αναφορικά με τα αντικειμενικά τους χαρακτηριστικά, βάσει των οποίων είναι ιδιαίτερα κατάλληλα για την ικανοποίηση των αναγκών των τελικών χρηστών, τις τιμές τους ή την επιδιωκόμενη χρήση τους, αλλά και τις συνθήκες του ανταγωνισμού όπως και την ύπαρξη της προσφοράς και της ζήτησης στην εν λόγω αγορά. Επομένως, ο καθορισμός της σχετικής αγοράς θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη όλες τις υπηρεσίες που οι τελικοί χρήστες χρησιμοποιούν για τις ίδιες ανάγκες.

Σε αυτό το στάδιο ο ΕΕ, θα εξετάσει κατά πόσον τα τερματικά τμήματα Μισθωμένων Γραμμών που προσφέρονται μέσω εναλλακτικών τεχνολογιών εμπίπτουν στην ίδια αγορά με τερματικά τμήματα «παραδοσιακών» Μισθωμένων Γραμμών, ως αυτές ορίστηκαν πιο πάνω.

3.5.1 Τερματικά Τμήματα Ψηφιακών Κυκλωμάτων Ethernet E-Line

Η πλειονότητα των ερωτηθέντων παροχέων - σχετικά με την υποκαταστασιμότητα των υπηρεσιών Ethernet με υπηρεσίες «παραδοσιακών» Μισθωμένων Γραμμών ο ΕΕ θεωρεί ότι τα προϊόντα/υπηρεσίες Ethernet, έχουν παρόμοια λειτουργικά χαρακτηριστικά με τις παραδοσιακές Μισθωμένες Γραμμές και μπορούν να θεωρηθούν ως υποκατάστατα και να περιληφθούν στις χονδρικές αγορές Τερματικών Τμημάτων.

Στη βάση του ορισμού των Μισθωμένων Γραμμών ο ΕΕ καταλήγει στο συμπέρασμα ότι τα Τερματικά Τμήματα κυκλωμάτων Ethernet E-Line (τα οποία προσφέρουν συμμετρική σύνδεση/χωρητικότητα από σημείο σε σημείο), δεν διαθέτουν μόνο παρόμοια λειτουργικά χαρακτηριστικά αλλά τυγχάνουν και της ίδιας χρήσης (από τους τελικούς χρήστες), σε τιμές με τις παραδοσιακές Μισθωμένες Γραμμές.

Ως εκ των ανωτέρω, ο ΕΕ καταλήγει στο συμπέρασμα ότι τα τερματικά τμήματα τα οποία εξετάστηκαν είναι υποκατάστατα και ανήκουν στην ίδια χονδρική αγορά.

3.5.2 Τερματικά Τμήματα Ψηφιακών Κυκλωμάτων Ethernet E-VPN

Περαιτέρω, εξετάζοντας τα χαρακτηριστικά του προϊόντος E-VPN ο ΕΕ καταλήγει στο συμπέρασμα ότι

¹⁸ Υπόθεση 322/81, Michelin v. Commission (1983) ECR 3461; Υπόθεση IV/31.533 και IV/34.072 AKZO v Commission; Υπόθεση C-62/86 [1991] ECR I-3359; Υπόθεση C-333/94 TetraPak v Commission.

επίσης παρουσιάζει τα ίδια λειτουργικά χαρακτηριστικά με τα κυκλώματα E-line καθώς επίσης δύναται να χρησιμοποιηθεί για διασύνδεση σημείου με σημείο και σημείου με πολλαπλά σημεία.

Ως εκ των πιο πάνω, το προϊόν E-VPN περιλαμβάνεται στην υπό εξέταση χονδρική Αγορά.

3.5.3 Τερματικά Τμήματα Υπηρεσιών πρόσβασης σε Νοητά Ιδιωτικά Δίκτυα (Virtual Private Networks)

Εφόσον οι υπηρεσίες αυτές:

- i. παρέχονται μέσω τερματικών τμημάτων ΜΓ ή/και κυκλωμάτων Ethernet,
- ii. εξασφαλίζεται η συμμετρική μετάδοση των δεδομένων από σημείο σε σημείο,

τότε αυτές οι υπηρεσίες περιλαμβάνονται στην υπό εξέταση χονδρική αγορά.

3.5.4 Τερματικά Τμήματα Τεχνολογιών xDSL, Καλωδιακών και Δορυφορικών Συνδέσεων

Ο ΕΕ εξαιρεί από την Αγορά τα προϊόντα ADSL, VDSL2 υπηρεσίες δεδομένων καλωδιακών, (Τεχνολογία DOCSIS 3.0) και δορυφορικών υπηρεσιών από τις σχετικές αγορές προϊόντων, δεδομένου ότι αυτές δεν θεωρούνται λειτουργικά ισοδύναμες με μια «παραδοσιακή» μισθωμένη γραμμή: Οι πιο πάνω υπηρεσίες/προϊόντα δεν παρέχουν συμμετρική χωρητικότητα (στις κατευθύνσεις upstream και downstream) μεταξύ δύο σημείων οπότε δεν εμπίπτουν στον ορισμό της Μισθωμένης Γραμμής/Σύνδεσης όπως αυτός καταγράφεται στην παρ. Ορισμός ΜΓ στην παράγραφο 3.3.2

3.5.5 Μερικώς Μισθωμένα Κυκλώματα

Τα μερικώς μισθωμένα κυκλώματα είναι μισθωμένες γραμμές που συνδέουν τις εγκαταστάσεις του τελικού χρήστη (πελάτη) με το Σημείο Διασύνδεσης του παροχέα με το Δημόσιο Τηλεφωνικό Δίκτυο που προσφέρει τις μισθωμένες γραμμές.

Η μισθωμένη αυτή σύνδεση θεωρείται ως ιδιαίτερος τύπος χονδρικής μισθωμένης γραμμής η οποία χρησιμοποιείται μόνο από Παροχείς που έχουν συνάψει συμφωνία Διασύνδεσης με την CYTA¹⁹, για παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών σε τελικούς χρήστες λιανικής, σε άλλους παροχείς ή προς ίδια χρήση, όπως, αλλά όχι αποκλειστικά, υπηρεσίες μισθωμένων γραμμών, σύνδεσης σε τηλεπικοινωνιακά δίκτυα μεταγωγής, δεδομένων ή υπηρεσίες ευρυζωνικής πρόσβασης.

Το κύριο πλεονέκτημα των Μερικώς Μισθωμένων Κυκλωμάτων έναντι των συμβατικών μισθωμένων γραμμών είναι ότι ο εναλλακτικός παροχέας μπορεί να συγκεντρώσει οποιονδήποτε αριθμό Μερικώς

¹⁹ Μερικώς Μισθωμένα Κυκλώματα παρέχονται μόνο από την CYTA.

Μισθωμένων Κυκλωμάτων (με τερματικά και πιθανόν και ζευκτικά τμήματα) εντός ή κοντά στον κόμβο (του παροχέα της υπηρεσίας) της επιλογής του και να χρησιμοποιεί μία μισθωμένη γραμμή προκειμένου να μεταφέρει τη συγκεντρωμένη κίνηση στο δίκτυό του, αντί να αποκτά πολλές μισθωμένες γραμμές από άκρο σε άκρο.

Τα μερικώς μισθωμένα κυκλώματα παρέχονται από την CYTA αποκλειστικά μόνο σε ρυθμούς μετάδοσης 2Mbit/s και 34Mbit/s, και χαρακτηρίζονται από τη συνδεσμολογία των πιο κάτω διαγραμμάτων:

Διάγραμμα 3: Συνδεσμολογία Μερικώς Μισθωμένου Κυκλώματος Ρυθμού Μετάδοσης 2 Mbit/s



Υπόμνημα:

A: Κόμβος εναλλακτικού Παροχέα

i: Ζεύξη Διασύνδεσης Ρυθμού Μετάδοσης 2 Mbps

ΣΔ: Σημείο Διασύνδεσης

ΡΑ: Ραχιαίο Δίκτυο CYTA

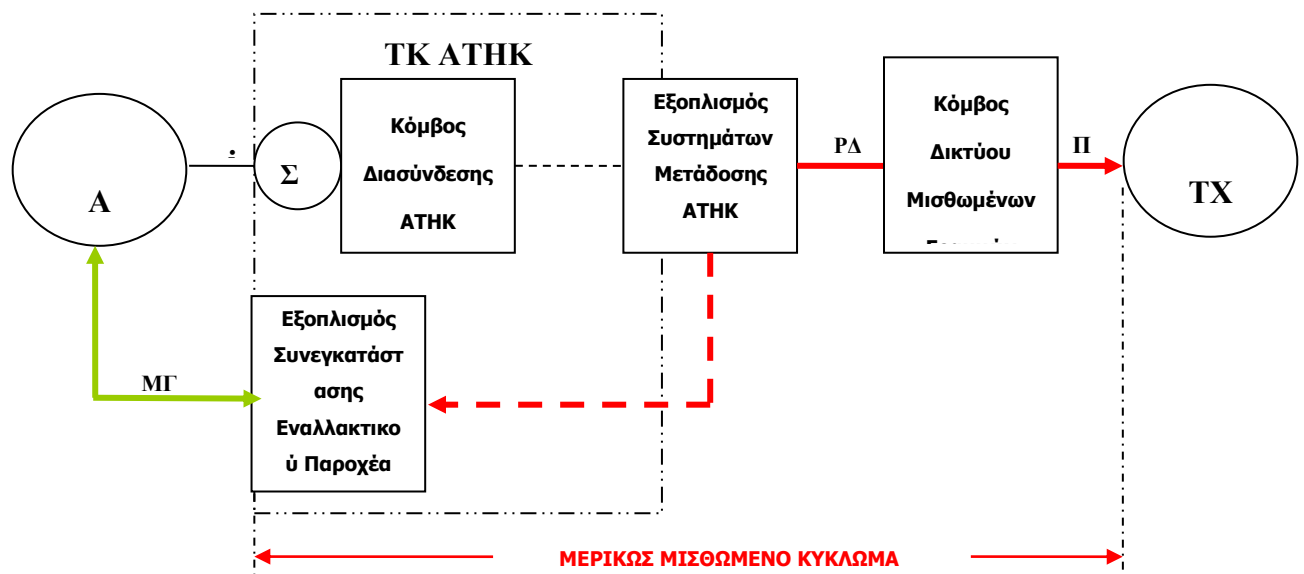
Π: Πρόσβαση Δικτύου CYTA

ΤΧ: Τελικός Χρήστης

ΜΓ: Μισθωμένη Γραμμή Ρυθμού Μετάδοσης 2 Mbps μέσω χάλκινων καλωδίων/ Χονδρικό τέλος

TK: Τηλεφωνικό Κέντρο

Διάγραμμα 4: Συνδεσμολογία Παροχής Πολλαπλών Μερικώς Μισθωμένων Κυκλωμάτων Ρυθμού Μετάδοσης 2 Mbit/s



Υπόμνημα:

A: Κόμβος εναλλακτικού Παροχέα

B: Εξοπλισμός συνεγκατάστασης εναλλακτικού Παροχέα

ΜΓ: Μισθωμένη Γραμμή Ρυθμού Μετάδοσης 34 Mbit/s μέσω οπτικών ινών / Χονδρικό τέλος (Λιανικό μείον 20%)

ΡΔ: Ραχιαίο Δίκτυο CYTA

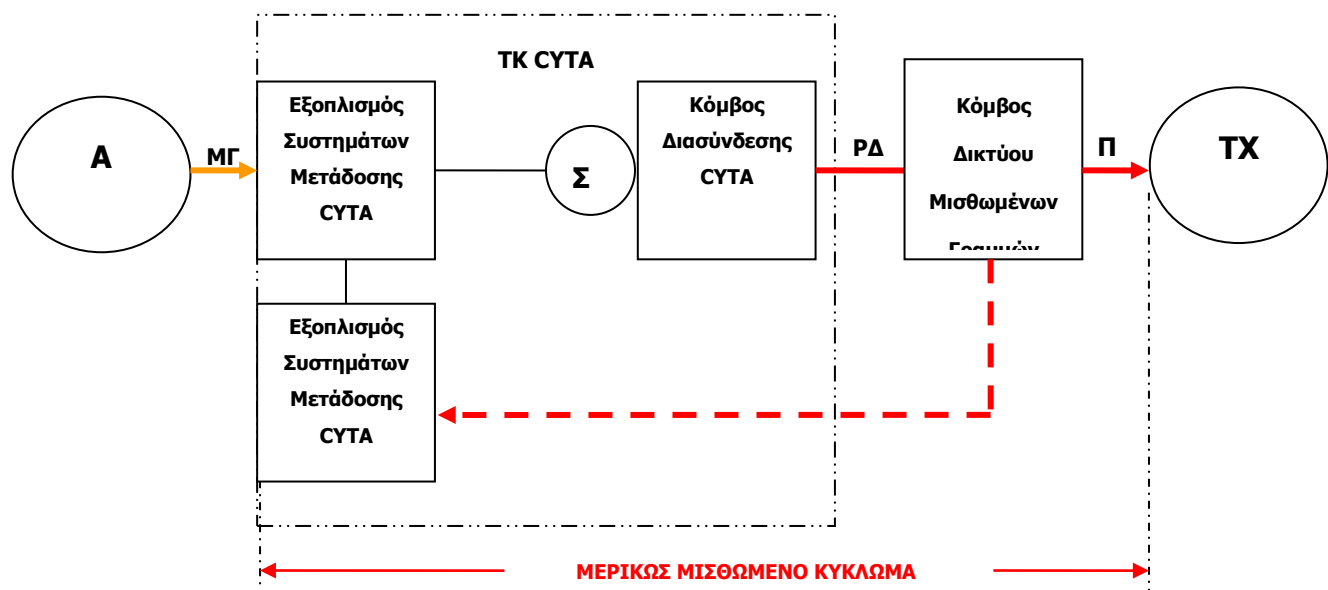
ΣΔ: Σημείο Διασύνδεσης

Π: Πρόσβαση Δικτύου CYTA

ΤΧ: Τελικός Χρήστης

ΤΚ: Τηλεφωνικό Κέντρο

Διάγραμμα 5: Συνδεσμολογία Μερικώς Μισθωμένου Κυκλώματος Ρυθμού Μετάδοσης 2 ή 34 Mbit/s



Υπόμνημα:

A: Κόμβος εναλλακτικού Παροχέα

ΜΓ: Μισθωμένη Γραμμή Ρυθμού Μετάδοσης 155Mbit/s μέσω οπτικών ινών που χρησιμοποιείται ως φορέας για γραμμές ρυθμού μετάδοσης 2 ή 34 Mbit/s

ΡΔ: Ραχιαίο Δίκτυο CYTA

ΣΔ: Σημείο Διασύνδεσης

Π: Πρόσβαση Δικτύου CYTA

ΤΧ: Τελικός Χρήστης

TK: Τηλεφωνικό Κέντρο

Τα τεχνικά και λειτουργικά χαρακτηριστικά, οι προϋποθέσεις εγκατάστασης και ελέγχου, η τεχνική διαχείριση και τα τέλη των Μερικώς Μισθωμένων Κυκλωμάτων είναι ανάλογα με αυτά που αναφέρονται για τις Μισθωμένες Γραμμές που συνθέτουν τις ζεύξεις διασύνδεσης. Η διαφορά έγκειται στη δυνατότητα του εναλλακτικού παροχέα να συγκεντρώσει πολλά τερματικά ή/και ζευκτικά

τμήματα σε ένα σημείο και να συνδέσει με το δίκτυο του με μια μισθωμένη γραμμή υψηλής χωρητικότητας.

Ο ΕΕ, εξέτασε κατά πόσον η προσφορά της υπηρεσίας μερικώς μισθωμένων κυκλωμάτων επηρεάζει τον καθορισμό της υπό εξέταση αγοράς και κατέληξε ότι, λόγω των λειτουργικών, τεχνικών και τιμολογιακών χαρακτηριστικών τους, τα τερματικά τμήματα των μερικώς μισθωμένων κυκλωμάτων συμπεριλαμβάνονται στα τερματικά τμήματα των μισθωμένων γραμμών.

Ο ΕΕ, με βάση τον Ευρωπαϊκό Κώδικα Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και στη βάση του ορισμού των Μισθωμένων Γραμμών και τις απαντήσεις των ερωτηθέντων παροχών στα σχετικά ερωτηματολόγια εξέτασης της Αγοράς που περιλαμβάνεται στο παρόν έγγραφο κατέληξε ότι:

Τα Τερματικά Τμήματα τα οποία χρησιμοποιούνται για παροχή ψηφιακών κυκλωμάτων Ethernet (κυκλώματα E-Line) (το οποίο προσφέρει σύνδεση/χωρητικότητα από σημείο σε σημείο, point-to-point connection) διαθέτουν παρόμοια λειτουργικά χαρακτηριστικά και τυγχάνουν της ίδιας χρήσης (από τους τελικούς χρήστες) με τα τερματικά τμήματα «παραδοσιακών» Μισθωμένων Γραμμών σε χαμηλότερες τιμές και ως εκ τούτου κρίνονται ως υποκατάστατα.

Περαιτέρω, εξετάζοντας τα χαρακτηριστικά του προϊόντος Ethernet VPN, ο ΕΕ καταλήγει στο συμπέρασμα ότι παρουσιάζει τα ίδια λειτουργικά χαρακτηριστικά με τα κυκλώματα E-line καθώς επίσης δύναται να χρησιμοποιηθεί για διασύνδεση πολλαπλών σημείων (point-to-multipoint) και σημείου με σημείο (point-to-point).

Ως εκ των ανωτέρω, τα τερματικά τμήματα που εξυπηρετούν κυκλώματα Ethernet VPN περιλαμβάνονται στην υπό εξέταση χονδρική αγορά.

Σε ότι αφορά υπηρεσίες πρόσβασης σε Νοητά Ιδιωτικά Δίκτυα (Virtual Private Networks) ο ΕΕ καταλήγει στο συμπέρασμα ότι εφόσον:

- iii. παρέχονται μέσω τερματικών τμημάτων Μισθωμένων Γραμμών ή/και κυκλωμάτων Ethernet,
- iv. εξασφαλίζεται η συμμετρική μετάδοση των δεδομένων από σημείο σε σημείο,

τότε αυτές οι υπηρεσίες περιλαμβάνονται στη σχετική υπό εξέταση στο παρόν έγγραφο χονδρική αγορά.

Ο ΕΕ κατέληξε ότι, στην υπό Εξέταση αγορά Χονδρικής Αποκλειστικής Χωρητικότητας τερματικά τμήματα Μισθωμένων Γραμμών τεχνολογιών ADSL,VDSL2, καλωδιακών (Τεχν. DOCSIS 3.0) και

δορυφορικών υπηρεσιών, δεν περιλαμβάνονται στις σχετικές αγορές προϊόντων, αφού δεν διαθέτουν χαρακτηριστικά λειτουργικά ισοδύναμα με μια «παραδοσιακή» μισθωμένη γραμμή.

Οι πιο πάνω υπηρεσίες/προϊόντα δεν παρέχουν συμμετρική χωρητικότητα (στις κατευθύνσεις upstream και downstream) μεταξύ δύο σημείων οπότε δεν μπορούν να θεωρηθούν υποκατάστατα παραδοσιακής Μισθωμένης Γραμμής.

Συμπέρασμα

Το συμπέρασμα του ΕΕ αναφορικά με τον ορισμό της αγοράς είναι ότι η σχετική αγορά **Χονδρικής Αποκλειστικής Χωρητικότητας** περιλαμβάνει τα τερματικά τμήματα των μισθωμένων γραμμών, ανεξάρτητα από την τεχνολογία για την παροχή μισθωμένης χωρητικότητας.

3.6 Παράγοντες Αγοράς

Στη συνέχεια εξετάζονται περαιτέρω στοιχεία της σχετικής αγοράς:

3.6.1 Παροχές Υπηρεσιών

Με βάση τα στοιχεία που έχουν συλλεχθεί κατά τη διαδικασία εξέτασης της σχετικής αγοράς, με ερωτηματολόγια προς τους παροχείς²⁰, διαφαίνεται ότι κατά την περίοδο εξέτασης²¹ της σχετικής αγοράς Χονδρικής αποκλειστικής χωρητικότητας τέσσερις (4) παροχείς διαθέτουν το δικό τους δίκτυο που έχουν αναπτύξει ιδιαίτερα στις αστικές περιοχές.

Οι τέσσερις προαναφερόμενοι παροχείς είναι ο εγκατεστημένος/παραδοσιακός (incumbent) παροχέας CYTA και σε μικρότερο βαθμό οι εναλλακτικοί παροχείς Primetel, Cablenet και EPIC.

Στην αγορά των τερματικών μισθωμένων γραμμών η γεωγραφική κάλυψη είναι σημαντικός παράγοντας και για αυτό σε πολλές περιοχές κυρίως αγροτικές η κάλυψη γίνεται μόνο από την CYTA και για αυτό τον λόγο όλοι οι εναλλακτικοί παροχείς αγοράζουν τερματικές μισθωμένες γραμμές από τον εγκατεστημένο παροχέα ως εκ τούτου η αγορά Τερματικών Τμημάτων πιθανό να παρουσιάζεται μη ανταγωνιστική. Το μέρος 4 του εγγράφου εξετάζει το θέμα του επίπεδου του ανταγωνισμού στη σχετική αγορά.

3.7 Γεωγραφική Αγορά

Η σχετική αγορά αντιστοιχεί στην περιοχή όπου οι ενδιαφερόμενοι παροχείς προσφέρουν τις σχετικές υπηρεσίες υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες και η οποία μπορεί να διακριθεί από γειτονικές κυρίως

²⁰ Παράρτημα 2

²¹ 2018-2022

περιοχές διότι στις εν λόγω περιοχές οι συνθήκες του ανταγωνισμού διαφέρουν σημαντικά²².

Ακολουθώντας την πάγια νομολογία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και τη σχετική πρακτική της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ο ΕΕ προχώρησε στον ορισμό της γεωγραφικής εμβέλειας της σχετικής αγοράς βασιζόμενος κυρίως σε δύο κριτήρια²³, ήτοι:

- (α) την φυσική περιοχή που καλύπτουν τα δίκτυα χονδρικών μισθωμένων γραμμών, και
- (β) την ύπαρξη νομικών και άλλων κανονιστικών περιορισμών ή υποχρεώσεων που έχουν ως αποτέλεσμα τον περιορισμό του γεωγραφικού εύρους των λειτουργιών ενός παροχέα.

Βάσει των πιο πάνω κριτηρίων, η άποψη του ΕΕ είναι ότι η σχετική αγορά τερματικών τμημάτων χονδρικών μισθωμένων γραμμών συμπίπτει με το σύνολο της επικράτειας της Κυπριακής Δημοκρατίας διότι:

- Οι γενικές εξουσιοδοτήσεις οι οποίες έχουν εκχωρηθεί και αφορούν την ίδρυση και λειτουργία δημόσιου σταθερού ενσύρματου δικτύου (μισθωμένες γραμμές) ηλεκτρονικών επικοινωνιών αφορούν το σύνολο της επικράτειας της Κυπριακής Δημοκρατίας.
- Το υφιστάμενο δίκτυο του παραδοσιακού παροχέα CYTA καλύπτει όλη την επικράτεια της Κυπριακής Δημοκρατίας.
- Η τιμολογιακή πολιτική της CYTA δεν διαφοροποιείται από περιοχή σε περιοχή μέσα στην επικράτεια της Κυπριακής Δημοκρατίας.
- Η διαφημιστική και προωθητική πολιτική των παροχέων δεν διαφοροποιείται από περιοχή σε περιοχή μέσα στην επικράτεια της Κυπριακής Δημοκρατίας.

²² Υπόθεση 27/76 United Brands v. Commission (1978) Συλλογή 207.

²³ Υπόθεση IV/M.1025, Mannesman/Olivetti/Infostrada.

ΜΕΡΟΣ 4 - ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΧΕΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

4.1 Εισαγωγή

Με δεδομένο τον ορισμό της σχετικής αγοράς και της γεωγραφικής της διάστασης, ο ΕΕ, σε αυτό το Μέρος, πραγματοποιεί ανάλυση του καθεστώτος του ανταγωνισμού στην υπό εξέταση αγορά. Κατά τη διενέργεια της ανάλυσης της σχετικής αγοράς, ο ΕΕ εξετάζει εάν υφίσταται αποτελεσματικός ανταγωνισμός και αξιολογεί το ενδεχόμενο καθορισμού οργανισμού/ών με Σημαντική Ισχύ στην αγορά. Στην περίπτωση καθορισμού παροχέα/παροχέων ως έχοντα/εχόντων Σημαντική Ισχύ στην αγορά, αυτό συνεπάγεται την επιβολή από τον ΕΕ των κατάλληλων ρυθμιστικών υποχρεώσεων, όπως αυτά ορίζονται στον Νόμο, προκειμένου να αντιμετωπισθεί η διαπιστωθείσα έλλειψη αποτελεσματικού ανταγωνισμού.

Όπως υπογράμμισε το Ευρωπαϊκό Δικαστήριο, το γεγονός της διαπίστωσης δεσπόζουσας θέσης δεν αποκλείει την ύπαρξη κάποιου ανταγωνισμού στην αγορά. Επιτρέπει πάντως στον Οργανισμό που κατέχει τέτοια θέση, εάν όχι να προσδιορίζει, τουλάχιστον να επηρεάζει αισθητά τους όρους με τους οποίους θα αναπτυχθεί ο ανταγωνισμός, και σε κάθε περίπτωση να ενεργεί χωρίς να λαμβάνει υπόψη οποιοδήποτε ανταγωνιστικό περιορισμό εφόσον η συμπεριφορά αυτή δεν αποβαίνει εις βάρος της²⁴.

4.2 Κριτήρια καθορισμού Οργανισμού/ών με Σημαντική Ισχύ στην Αγορά

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η ύπαρξη ΣΙΑ δεν καθορίζεται αποκλειστικά στη βάση του μεριδίου της αγοράς που ένας παροχέας δυνατόν να κατέχει.²⁵

Πρόσθετα ενδεικτικά κριτήρια τα οποία δυνατόν να χρησιμοποιούνται (όχι κατ' ανάγκη σωρευτικά) για την κατάληξη σε συμπεράσματα σε σχέση με την ύπαρξη οργανισμού με δεσπόζουσα θέση σε μια αγορά συμπεριλαμβάνουν τα ακόλουθα:

- Φραγμοί εισόδου
- Φραγμοί στην επέκταση
- Απόλυτο και σχετικό μέγεθος της επιχείρησης
- Έλεγχος της υποδομής που δεν είναι εύκολο να αναπαραχθεί,
- Πλεονεκτήματα ή προβάδισμα σε τεχνολογικό και εμπορικό επίπεδο,

²⁴ Στην Υπόθεση 85/76 Hoffmann-La Roche κατά Επιτροπής, [1979] συλλογή 461, παράγραφος 39, το Δικαστήριο υπογραμμίζει ότι σε αντίθεση με την περίπτωση μονοπωλίου, όπου κάθε μορφής ανταγωνισμός αποκλείεται, η δεσπόζουσα θέση δεν αποκλείει την ύπαρξη κάποιας μορφής ανταγωνισμού. Με βάση το σκεπτικό αυτό, η νομοθετική ή ρυθμιστική άρση του μονοπωλίου σε μια αγορά ηλεκτρονικών επικοινωνιών μπορεί μεν να επιτρέπει, για πρώτη φορά, κάποιας μορφής ανταγωνισμό, δεν σημαίνει όμως αναγκαστικά ότι ο εγκατεστημένος παροχέας (δηλ. στην προκειμένη περίπτωση, η CΥΤΑ, βλ ΑΔΠ 315/2013) δεν κατέχει πλέον δεσπόζουσα θέση και ότι δεν θα πρέπει πλέον να χαρακτηρίζεται ως διαθέτων ΣΙΑ.

Κατευθυντήριες γραμμές για την ανάλυση της αγοράς και την εκτίμηση της σημαντικής ισχύος στην αγορά βάσει του ενωσιακού κανονιστικού πλαισίου για δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών, 2018/C 159/01, παρ. 54

- Απουσία ή χαμηλό επίπεδο αντισταθμιστικής αγοραστικής ισχύος
- Εύκολη ή προνομιακή πρόσβαση σε κεφαλαιαγορές/χρηματοδοτικούς πόρους
- Διαφοροποίηση προϊόντων/υπηρεσιών (για παράδειγμα, δέσμες προϊόντων ή υπηρεσιών),
- Οικονομίες κλίμακας
- Οικονομίες φάσματος
- Άμεσα και έμμεσα αποτελέσματα δικτύου
- Κάθετη ολοκλήρωση
- Ιδιαίτερα αναπτυγμένα δίκτυα διανομής και πωλήσεων Σύναψη συμφωνιών μακροχρόνιας και βιώσιμης πρόσβασης
- Σύναψη συμβατικών σχέσεων με άλλους παράγοντες της αγοράς, οι οποίες θα ήταν δυνατό να οδηγήσουν σε αποκλεισμό από την αγορά
- Απουσία εν δυνάμει ανταγωνισμού

4.3 Ανάλυση Αγοράς Χονδρικής Αποκλειστικής Χωρητικότητας

Η ανάλυση της αγοράς της Χονδρικής Αποκλειστικής Χωρητικότητας αφορά τις εταιρείες που προσφέρουν ή δύνανται να προσφέρουν τέτοιου είδους υπηρεσίες.

Στην περίπτωση της Κυπριακής σχετικής αγοράς, και πάντοτε βάσει των απαντήσεων στα σχετικά ερωτηματολόγια που κοινοποίησαν οι παροχείς στον ΕΕ, υπάρχουν τέσσερις παροχείς που προσφέρουν τερματικά τμήματα μισθωμένων γραμμών σε χονδρικό επίπεδο. Οι παροχείς αυτοί είναι η CYTA, Primetel, Cablenet και epic.

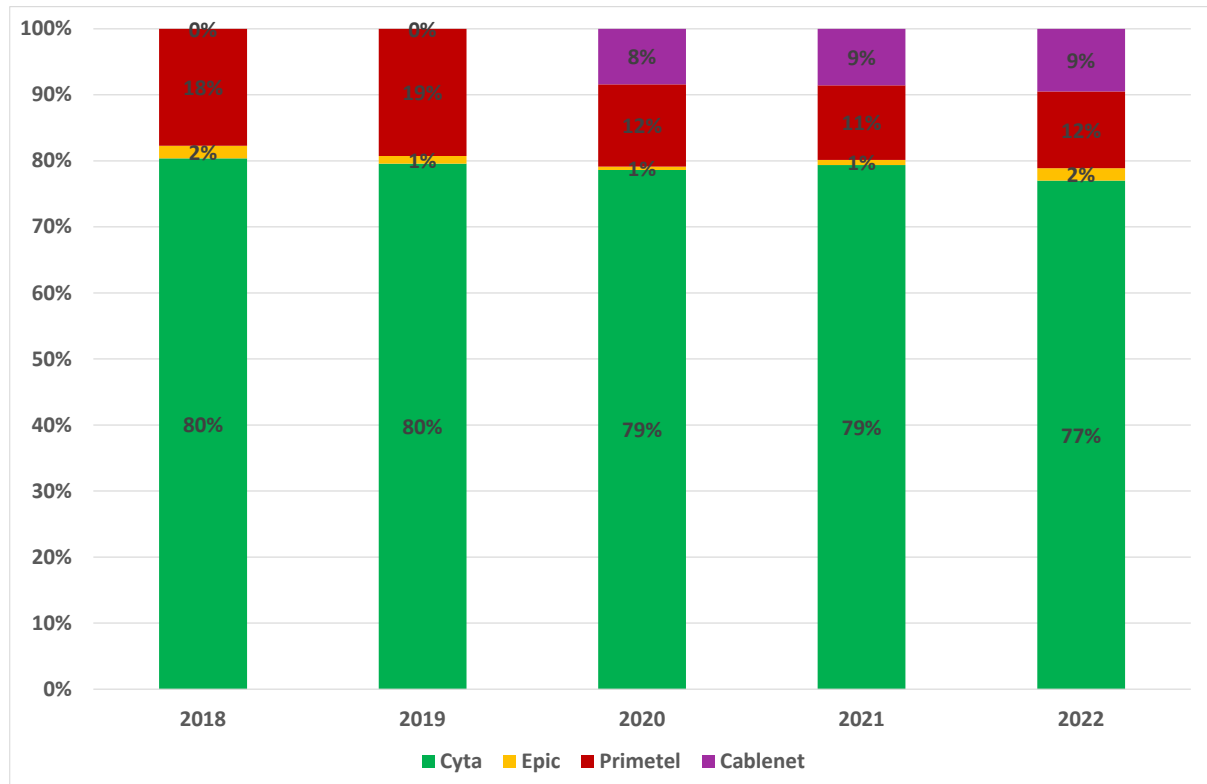
4.3.1 Δομή και μερίδια αγοράς

Σύμφωνα με την πάγια νομολογία του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ο ΕΕ δύναται να θεωρήσει ότι πολύ μεγάλα μερίδια αγοράς, άνω του 50%, αποτελούν από μόνα τους τεκμήριο δεσπόζουσας θέσης²⁶ εκτός εξαιρετικών περιπτώσεων. Με βάση αυτή την αρχή, ο ΕΕ εξετάζει τα μερίδια αγοράς της CYTA Primetel, Cablenet και epic.

Ο ΕΕ κατά την αποστολή ερωτηματολογίων στα πλαίσια της εργασίας εξέτασης της σχετικής αγοράς κατέγραψε την εξέλιξη των μεριδίων της αγοράς σε ότι αφορά από το 2018 μέχρι το 2022.

Τα μερίδια αγοράς αντικατοπτρίζονται με διάφορους τρόπους π.χ. εισοδήματα, τερματικές γραμμές, χρήστες κτλ. Η ανάλυση στο παρόν έγγραφο εστιάζεται στα μερίδια αγοράς στη βάση των αριθμών των τερματικών τμημάτων.

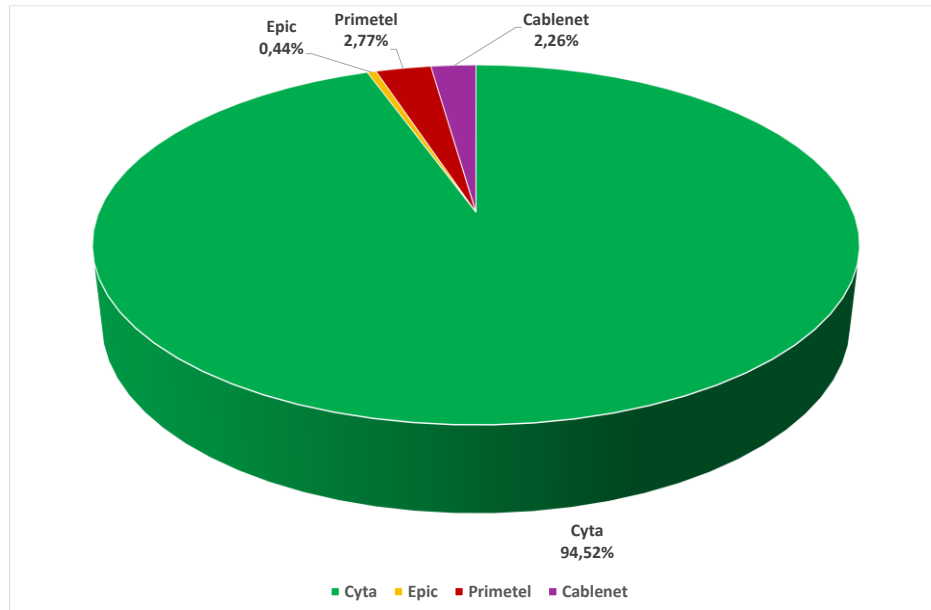
²⁶ Κατευθυντήριες γραμμές για την ανάλυση της αγοράς και την εκτίμηση της σημαντικής ισχύος στην αγορά βάσει του ενωσιακού κανονιστικού πλαισίου για δίκτυα και υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών, 2018/C 159/01, παρ. 54 & 55

Γράφημα 2: Μεριδία αγοράς χονδρικών τερματικών γραμμών

Σύμφωνα με το Γράφημα 2 η CYTA κατέχει διαχρονικά ποσοστό της τάξης του 80% περίπου. Η είσοδος της Cablenet στην υπό αναφορά αγορά δεν φαίνεται να έχει επηρεάσει σημαντικά τα ποσοστά της CYTA ενώ παράλληλα τα ποσοστά μεριδίου της Cablenet δεν παρουσιάζει ανοδική τάση και παραμένει σταθερό.,

Με τη συμπερίληψη της αυτοπρομήθειας δε το ποσοστό της CYTA ενισχύεται περαιτέρω φτάνοντας στο ποσοστό του 95% σύμφωνα με το Γράφημα 3.

Γράφημα 3: Μεριδία αγοράς χονδρικών τερματικών γραμμών συμπεριλαμβανομένης της αυτοπρομήθειας



Ως εκ τούτου και με βάση το δεδικασμένο ότι μερίδια αγορών άνω του 90% πλησιάζουν στην ύπαρξη μονοπωλίου (quasi monopoly)²⁷, ο ΕΕ κρίνει ότι δεν είναι απαραίτητο να γίνει εκτενής αναφορά στο σύνολο των κριτηρίων που κατά κανόνα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να καθοριστεί η ύπαρξη σημαντικής ισχύος στην αγορά.

4.3.2 Δυνητικός ανταγωνισμός και φραγμοί εισόδου

Ο δυνητικός ανταγωνισμός για συγκεκριμένα προϊόντα/υπηρεσίες, ο οποίος προσδιορίζεται ως η δυνατότητα προκειμένου να υπάρξει υποκατάσταση της προσφοράς, είναι κρίσιμος προκειμένου ο ΕΕ να προσδιορίσει την ύπαρξη ΣΙΑ, και διαφέρει από την υποκατάσταση από πλευράς προσφοράς ως προς το ότι οι πιθανοί νεοεισερχόμενοι στην αγορά δύναται να χρειασθούν περισσότερο χρόνο πριν αρχίσουν να παρέχουν ένα συγκεκριμένο προϊόν/υπηρεσία.

Οι εταιρείες Primetel, Cablenet και epic αποτελούν τους εναλλακτικούς παροχείς στην αγορά Χονδρικής Αποκλειστικής Χωρητικότητας όπου η γεωγραφική κάλυψη και διασπορά του δικτύου έχουν μεγάλη σημασία.

Με βάση τα στοιχεία της αγοράς που έχει στη διάθεση του ο ΕΕ και παρουσιάζονται στο Γράφημα 2 παρόλο που δραστηριοποιούνται πέραν της CYTA ακόμα τρεις παροχείς εντούτοις δεν κατάφεραν να αποσπάσουν σημαντικό μερίδιο στην σχετική αγορά. Αυτό, εν μέρει, μπορεί να εξηγηθεί από το

²⁷ C-395/96, Compagnie Maritime Belge.

γεγονός ότι η CYTA σαν παραδοσιακός παροχέας, λειτουργούσε σε μονοπωλιακό περιβάλλον για πολλά χρόνια και έχει αποκτήσει όλα τα πλεονεκτήματα που συνεπάγονται από το καθεστώς αυτό, όπως οικονομίες κλίμακας και φάσματος, κάθετη δραστηριοποίηση, ανεπτυγμένο δίκτυο διάθεσης και πωλήσεων, αλλά κυρίως και πιο σημαντικό την ευρεία κάλυψη του δικτύου της σε όλες της περιοχές της Κύπρου. Είναι γεγονός ότι και οι παροχείς που παρέχουν χονδρικά τερματικές μισθωμένες γραμμές αγοράζουν από την CYTA σε περιοχές που δεν έχουν κάλυψη.

Από την άλλη δεν αναμένεται ο πέμπτος παροχέας να δραστηριοποιηθεί είτε άμεσα είτε μακροπρόθεσμα στην χονδρική αγορά των χονδρικών μισθωμένων γραμμών στα πλαίσια της παρούσας εξέτασης. Το ψηλό κόστος υποδομής σε όλη την επικράτεια είναι ο μεγαλύτερος φραγμός εισόδου στις σχετικές αγορές σε σχέση πάντοτε με τα χαμηλά ποσοστά απόδοσης λόγω περιορισμένου μεγέθους αγοράς της Κύπρου καθιστούν μηδαμινές τις πιθανότητες να εισέλθει ένας νέος παροχέας στη σχετική αγορά.

4.3.3 Απουσία ή χαμηλό επίπεδο Αντισταθμιστικής Αγοραστικής Ισχύος

Η αντισταθμιστική αγοραστική ισχύς δύναται να υπάρχει στη περίπτωση όπου ένας συγκεκριμένος αγοραστής ενός προϊόντος ή υπηρεσίας έχει τη δυνατότητα να επηρεάσει την τιμή που χρεώνεται για το προϊόν ή την υπηρεσία αυτή από τον προμηθευτή. Η πίεση στον προμηθευτή μπορεί να ασκηθεί εάν ο αγοραστής μπορεί να θέσει μια αξιόπιστη απειλή (π.χ. να μην αγοράζει ή στην περίπτωση όπου υπάρχει μεταξύ τους ανταλλαγή προϊόντων ή υπηρεσιών να ανταποδώσει την σχετική αύξηση των τιμών) εν όψει μιας απόφασης αύξησης των τιμών ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας που πωλείται.

Ο ΕΕ έχει εξετάσει κατά πόσον στις συγκεκριμένες αγορές, μπορεί να ασκηθεί στην CYTA, ως ο παραδοσιακός παροχέας με μερίδιο αγοράς της τάξης του 90%, αντισταθμιστική αγοραστική ισχύς από τους παροχείς οι οποίοι προμηθεύονται τις χονδρικές μισθωμένες γραμμές. Δεν είναι εύκολο να υποστηριχτεί ότι ένας πελάτης διαθέτει αντισταθμιστική αγοραστική ισχύ ώστε να πιέσει τις τιμές προς τα κάτω. Ο ΕΕ θεωρεί τη δυνατότητα άσκησης πιέσεων προς την CYTA χωρίς ρύθμιση για διαφοροποίηση των τελών προς τα κάτω είναι περιορισμένη αφού είναι και ο μόνος παροχέας με Παγκύπρια κάλυψη με δικό της δίκτυο.

4.3.4 Οικονομίες Κλίμακας (Economies of Scale)

Οι οικονομίες κλίμακας υπάρχουν όταν μια αύξηση στην παραγωγή φέρνει μια πτώση στο μέσο κόστος μονάδας. Αυτό είναι χαρακτηριστικό της παραγωγής που βασίζεται στην τεχνολογία με τις σχετικά υψηλές σταθερές δαπάνες και τις χαμηλές μεταβλητές δαπάνες. Ένας παροχέας μπορεί να ωφεληθεί από τις διάφορες μορφές οικονομιών κλίμακας. Η αξιοποίηση της χωρητικότητας των υφιστάμενων δικτύων στο βέλτιστο βαθμό έχει ως αποτέλεσμα οι παροχείς να επωφελούνται από

οικονομίες πυκνότητας. Το μέσο κόστος παραγωγής μειώνεται με την υψηλή χρησιμοποίηση της χωρητικότητας.

Οι οικονομίες κλίμακας για τους υφιστάμενους παροχείς μπορούν να θεωρηθούν ως εμπόδιο εισόδου για νεοεισερχόμενους παροχείς σε μία αγορά. Η CYTA, έχει σχεδιάσει τα δίκτυά της για να επιτύχει τη βέλτιστη χρησιμοποίησή τους.

Ο ΕΕ, με τις υφιστάμενες οικονομικές συνθήκες δεν προβλέπει την δραστηριοποίηση ενός νέου παροχέα σε αυτή την αγορά ή σημαντική επέκταση των υφιστάμενων ώστε να έχουν Παγκύπρια κάλυψη. Θεωρητικά ο εισερχόμενος παροχέας ΜΓ θα χρειαστεί χρόνο να ενισχύσει τη βάση πελατών του και να χρησιμοποιήσει το δίκτυο του στο μέγιστο των δυνατοτήτων του, με αποτέλεσμα να μην μπορεί να επωφεληθεί, για μεγάλο χρονικό διάστημα, από τις ίδιες οικονομίες κλίμακας, των οποίων απολαμβάνουν οι ήδη δραστηριοποιημένοι παροχείς και ειδικά η CYTA.

4.3.5 Οικονομίες Φάσματος (Economies of Scope)

Οι οικονομίες φάσματος είναι μειώσεις της μέσης μονάδας κόστους που επέρχονται όταν περισσότερες από μια υπηρεσίες παράγονται χρησιμοποιώντας κοινά μέσα της παραγωγής, π.χ. κοινή υποδομή ή κοινά διοικητικά συστήματα. Τα δίκτυα Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών της CYTA καλύπτουν σχεδόν όλη την Κύπρο τόσο γεωγραφικά όσο και πληθυσμιακά και ως εκ τούτου σε επίπεδο δικτυακής υποδομής απολαμβάνουν μεγάλες οικονομίες φάσματος.

Εκτός από τα πλεονεκτήματα της υποδομής, η CYTA μπορεί επίσης να έχει τα πλεονεκτήματα στο επίπεδο παροχής υπηρεσιών. Η CYTA μπορεί να ωφεληθεί από την πιθανή κατανομή κόστους σε άλλες υπηρεσίες μέσα στον οργανισμό, με αποτέλεσμα τη μείωση του κόστους και στις μισθωμένες γραμμές. Δεδομένου ότι οι οικονομίες φάσματος είναι σημαντικές, η CYTA μπορεί να επιτύχει μια χαμηλότερη μονάδα κόστους από τους ανταγωνιστές της.

4.3.6 Αντί-ανταγωνιστικές Συμπεριφορές

Σύμφωνα με τη Νομολογία του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης²⁸, τεκμήρια για κατοχή δεσπόζουσας θέσης ή ΣΙΑ σε μία αγορά δύναται να είναι συμπεριφορές ενός παροχέα οι οποίες συμπεριφορές να είναι ενάντια στην ανάπτυξη υγιούς ανταγωνισμού. Στο σημείο αυτό θα εξεταστεί κατά πόσον οι συμπεριφορές της CYTA κατά τη διάρκεια εξέτασης της αγοράς αναφορικά με τα ακόλουθα είναι επιζήμιες για τον ανταγωνισμό:

- Υπερβολική τιμολόγηση των τερματικών τμημάτων μισθωμένων γραμμών.
- Διακριτική (άνιση) τιμολόγηση των τερματικών τμημάτων μισθωμένων γραμμών.

²⁸ Hilti AG v. Commission (1991) ECR II-1439.

- Συμπίεση Τιμών των τερματικών τμημάτων μισθωμένων γραμμών.

4.3.6.1 Υπερβολική τιμολόγηση των τερματικών τμημάτων μισθωμένων γραμμών

Κάθε παροχέας που δραστηριοποιείται στην υπό εξέταση αγορά και διαθέτει δικό του δίκτυο έχει τη δυνατότητα να αυξήσει το κόστος των ανταγωνιστών αυξάνοντας τις τιμές στις χονδρικές του υπηρεσίες παρεμποδίζοντας έτσι τον ανταγωνισμό.

Δεδομένου ότι η ανάπτυξη δικτύου με Παγκύπρια γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη ήταν οικονομικά συμφέρουσα και μέσω αυτού του δικτύου ο παροχέας/ιδιοκτήτης θα είχε τη δυνατότητα να παρέχει υπηρεσίες σε όλη την Κυπριακή επικράτεια μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα, τότε μια τέτοια στρατηγική θα ήταν λιγότερο αποτελεσματική. Όπως είδαμε και σε προηγούμενα σημεία ίσως αυτό να μην είναι εφικτό σε αυτό το σημείο δηλαδή κάποιος να κατασκευάσει ένα δίκτυο που να έχει το εύρος του δικτύου της CYTA.

Σε αντίθετη περίπτωση μη ρύθμισης των συγκεκριμένων τελών και με την απουσία εναλλακτικού παροχέα ο οποίος θα μπορούσε να παρέχει όλες τις αντίστοιχες υπηρεσίες σε όλη την επικράτεια της Κυπριακής Δημοκρατίας, ο παραδοσιακός παροχέας δυνητικά θα μπορούσε να ασκήσει πρακτικές υπερβολικής τιμολόγησης με στόχο τόσο τα υπερκέρδη αλλά και την παρεμπόδιση της ανάπτυξης του ανταγωνισμού μέσω της αύξησης του κόστους των ανταγωνιστών.

4.3.6.2 Διακριτική (άνιση) τιμολόγηση των τερματικών τμημάτων μισθωμένων γραμμών

Με την περί των αποτελεσμάτων Εξέτασης Αγοράς και της Επιβολής Ρυθμιστικών Μέτρων στον Οργανισμό με Σημαντική Ισχύ στην Χονδρική Αγορά Τερματικών Τμημάτων Μισθωμένων Γραμμών (Αγορά 4 της Σύστασης 2014/710/ΕΕ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής: Χονδρική παροχή πρόσβασης υψηλής ποιότητας σε σταθερή θέση), Απόφαση του 2018, ΚΔΠ 621/2018, επιβλήθηκε στην CYTA μεταξύ άλλων υποχρέωση ίσης μεταχείρισης και μη διάκρισης κατά την τιμολόγηση των συναφών τελών των τερματικών τμημάτων Μισθωμένων Γραμμών. Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία των χωριστών λογαριασμών της CYTA για το έτος 2016 οι χονδρικές αγορές τερματικών τμημάτων Μισθωμένων Γραμμών καθώς επίσης η λιανική αγορά Μισθωμένων Γραμμών είναι κερδοφόρες και επομένως δεν υπάρχουν ενδείξεις για διακριτική τιμολόγηση των εν λόγω υπηρεσιών μεταξύ χονδρικού και λιανικού επιπέδου.

Στην απουσία ρύθμισης των συναφών τελών Μισθωμένων Γραμμών, η τιμολογιακή διάκριση μπορεί να αποτελέσει στρατηγική του παραδοσιακού παροχέα με στόχο να βλάψει τον ανταγωνισμό. Οι μισθωμένες γραμμές (με χονδρικά τέλη) είναι σημαντικό ανταγωνιστικό στοιχείο για τους εναλλακτικούς παροχείς που ανταγωνίζονται με τον παραδοσιακό παροχέα σε λιανικό επίπεδο,

δυνατόν να αποτελέσουν αντικείμενο στρατηγικής τιμολογιακών διακρίσεων που αποσκοπούν στην αύξηση του κόστους των ανταγωνιστών σε στοχευόμενες λιανικές αγορές.

4.3.6.3 Πλεονεκτήματα ή προβάδισμα σε τεχνολογικό και εμπορικό επίπεδο CYTA

Η παροχή χονδρικών τερματικών μισθωμένων γραμμών από την CYTA χαρακτηρίζεται από ουσιαστικά πλεονεκτήματα, σε σχέση με εναλλακτικούς παροχείς της αλλά και υποθετικούς μελλοντικούς ανταγωνιστές, τα οποία προκύπτουν κυρίως από την πλήρη γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη του δικτύου της.

Η πλήρης γεωγραφική κάλυψη του δικτύου της CYTA υποδεικνύει ότι άλλοι ανταγωνιστικοί παροχείς δεν είναι σε θέση να παρέχουν αντίστοιχα τμήματα χονδρικών τερματικών Μισθωμένων Γραμμών. Τονίζεται ότι τα δίκτυα των εναλλακτικών παροχέων (epic, Primetel, Cablenet) δεν είναι εκτεταμένα όσο της CYTA και η περαιτέρω ανάπτυξη του δικτύου θα απαιτούσε από τον εκάστοτε παροχέα να οδηγηθεί σε σημαντικά κόστη που υπό τις περιστάσεις να μην είναι ανακτήσιμα.

Επιπρόσθετα, η CYTA αξιοποιώντας την κάθετη δομή του οργανισμού που της επιτρέπει την αυτό-προμήθεια (self-supply) για την εξυπηρέτηση λιανικών υπηρεσιών παρέχει ένα ευρύ φάσμα λιανικών υπηρεσιών δικτύωσης και μετάδοσης δεδομένων οι οποίες υποστηρίζονται από το δίκτυο Μισθωμένων Γραμμών.

Το γεγονός αυτό αυξάνει την ανταγωνιστικότητά της στην παροχή των συγκεκριμένων υπηρεσιών σε σχέση με τους πελάτες/ανταγωνιστές της όπου το κόστος παροχής των λιανικών υπηρεσιών είναι επιπρόσθετα επιφορτισμένο και με το κόστος των χονδρικών μισθωμένων γραμμών που μισθώνουν σε χονδρική τιμή από την CYTA στις περιπτώσεις όπου δεν μπορούν να ικανοποιήσουν τις ανάγκες τους για χωρητικότητα μέσω του δικού τους δικτύου. Ως εκ τούτου, η CYTA δύναται να εμποδίζει στους ανταγωνιστές της την είσοδο και ανάπτυξη σε ένα σημαντικό κομμάτι της αγοράς αυτό των τεχνολογιών δικτύωσης και μετάδοσης δεδομένων.

4.4 Συμπέρασμα Εξέτασης αγοράς για Οργανισμό με ΣΙΑ

Σε ό,τι αφορά στην αγορά Χονδρικής Αποκλειστικής Χωρητικότητας, ο ΕΕ πιστεύει ότι η σχετική αγορά επιδέχεται εκ των προτέρων (ex-ante) ρύθμιση, αφού ικανοποιούνται τα κριτήρια που παρουσιάζονται στο Μέρος 4.

ΜΕΡΟΣ 5 – ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

5.1 Αξιολόγηση Υφιστάμενης Ρύθμισης

Με βάση τη Σύσταση της Επιτροπής, του 2014, ο ΕΕ μετά από εξέταση της σχετικής αγοράς²⁹ είχε καθορίσει την CYTA ως Οργανισμό με Σημαντική Ισχύ στην Χονδρική Αγορά Τερματικών Τμημάτων Μισθωμένων Γραμμών (Αγορά 4). Ως εκ τούτου, ο ΕΕ επέβαλε στην CYTA τις πιο κάτω ρυθμιστικές υποχρεώσεις:

- Υποχρέωση πρόσβασης και χρήσης ειδικών στοιχείων δικτύου και συναφών ευκολιών
- Υποχρέωση πρόσβασης σε τεχνικά έργα
- Υποχρέωση αμεροληψίας
- Υποχρέωση διαφάνειας
- Υποχρέωση λογιστικού διαχωρισμού
- Υποχρέωση ελέγχου τιμών και κοστολόγησης.

Η ρύθμιση των τελών των τερματικών τμημάτων χονδρικών μισθωμένων γραμμών έχει επιτύχει την αποφυγή οποιασδήποτε κατάχρησης της ισχύος στην συγκεκριμένη αγορά από τον παροχέα με Σημαντική Ισχύ σε αυτήν. Τόσο τα τέλη των σχετικών αγορών όσο και οι όροι και οι προϋποθέσεις σύναψης συμφωνίας μεταξύ των μερών για την παροχή τερματικών τμημάτων χονδρικών μισθωμένων γραμμών καθορίζονται στο σχετικό Υπόδειγμα Προσφοράς Χονδρικών Μισθωμένων Γραμμών.

Αυτό είχε ως αποτέλεσμα να αφαιρεθεί η δυνατότητα άσκησης καταχρηστικής ισχύος η οποία δυνατόν να πηγάζει από το μέγεθος, τα μερίδια αγοράς, αλλά κυρίως από τη μη ύπαρξη εναλλακτικών παροχέων με αντίστοιχο δίκτυο οι οποίοι να είναι σε θέση να παρέχουν ομοειδή προϊόντα Τερματικών Τμημάτων χονδρικών μισθωμένων γραμμών σε όλη την επικράτεια της Κυπριακής Δημοκρατίας. Κατά αυτόν τον τρόπο αποφεύχθηκαν τυχόν στρεβλώσεις στην αγορά από μία πιθανή, σαν την προαναφερόμενη, συμπεριφορά.

5.2 Εφαρμοστές Αρχές κατά την Επιλογή των Ρυθμιστικών Υποχρεώσεων

Κατά την επιλογή των ρυθμιστικών υποχρεώσεων, επιβάλλεται όπως εφαρμοστούν συγκεκριμένες αρχές. Κατ' αρχήν, η επιλογή των ρυθμιστικών υποχρεώσεων πρέπει να ταιριάζει και να διορθώνει τα προσδιορισμένα προβλήματα που προκύπτουν ή δύναται να προκύψουν στην σχετική αγορά λόγω της σημαντικής ισχύος η οποία εντοπίστηκε σε αυτήν. Περαιτέρω, η αρχή της αναλογικότητας πρέπει

²⁹ Η περί των αποτελεσμάτων Εξέτασης Αγοράς και της Επιβολής Ρυθμιστικών Μέτρων στον Οργανισμό με Σημαντική Ισχύ στην Χονδρική Αγορά Τερματικών Τμημάτων Μισθωμένων Γραμμών (Αγορά 4 της Σύστασης 2014/710/ΕΕ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής: Χονδρική παροχή πρόσβασης υψηλής ποιότητας σε σταθερή θέση), Απόφαση του 2018

να αποτελέσει βασικό κριτήριο κατά την επιλογή των μέτρων. Για να διαπιστωθεί αν το προτεινόμενο μέτρο είναι συμβατό με την αρχή της αναλογικότητας, πρέπει η δράση που θα αναληφθεί να επιδιώκει θεμιτό στόχο, ενώ τα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν για την επίτευξη του στόχου πρέπει να είναι τα απαραίτητα και τα κατά το ελάχιστο επαχθή.

Επιπρόσθετα, σε περίπτωση όπου αρθούν συγκεκριμένες υποχρεώσεις, τότε πρέπει να παρουσιαστούν σαφείς αποδείξεις ότι οι εν λόγω υποχρεώσεις έχουν επιτύχει τον σκοπό τους και ότι είναι συνεπώς πλέον περιττές, δεδομένου ότι διαπιστώθηκε ότι υπάρχει αποτελεσματικός ανταγωνισμός στη σχετική αγορά.

5.3 Αποτυχία της Αγοράς που απαιτεί Ex-Ante Ρυθμιστική Παρέμβαση

Κατόπιν του ορισμού και της ανάλυσης της σχετικής αγοράς που έγινε από τον ΕΕ διαπιστώθηκε ότι η CΥΤΑ κατέχει ΣΙΑ στην οριζόμενη αγορά Χονδρικής Αποκλειστικής Χωρητικότητας..

Ως εκ τούτου, ο ΕΕ υποχρεούται βάσει του Ευρωπαϊκού Κώδικα Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών να επιβάλει ρυθμιστικές υποχρεώσεις. Προκειμένου να επιλεγούν οι καταλληλότερες ρυθμιστικές υποχρεώσεις είναι απαραίτητο να προσδιοριστούν τα προβλήματα του ανταγωνισμού που υπάρχουν στη σχετική αγορά.

Τα εν δυνάμει προβλήματα που δημιουργούνται στην αγορά είναι εμφανή από την ανάλυση του προηγήθηκε στην ενότητα 4.4 και στοιχειοθετούν λόγο ρυθμιστικής επέμβασης.

5.4 Προτεινόμενες Ρυθμιστικές Υποχρεώσεις και Αιτιολόγηση

Ο Ευρωπαϊκός Κώδικας Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών καθορίζει τις εξής κατηγορίες ρυθμιστικών υποχρεώσεων:

- (α) Υποχρέωση Διαφάνειας
- (β) Υποχρέωση Αμεροληψίας
- (γ) Υποχρέωση πρόσβασης και χρήσης ειδικών στοιχείων δικτύου και συναφών ευκολιών
- (δ) Υποχρεώσεις Πρόσβασης σε τεχνικά έργα
- (ε) Υποχρεώσεις Ελέγχου Τιμών και Κοστολόγησης
- (στ) Υποχρέωση Λογιστικού Διαχωρισμού

Ο ΕΕ καταλήγει στο συμπέρασμα ότι οι πιο πάνω ρυθμιστικές υποχρεώσεις είναι κατάλληλες για να αντιμετωπίσουν τα προβλήματα που εντοπίστηκαν στην ανάλυση της σχετικής αγοράς.

Συγκεκριμένα ο ΕΕ προτίθεται να διατηρήσει τις υποχρεώσεις (α) έως και (ε), σύμφωνα με όσα

ειδικότερα ορίζονται στην πιο κάτω ενότητα. Ο ΕΕ πιστεύει ότι οι προτεινόμενες ρυθμιστικές υποχρεώσεις θα αποτρέψουν την επιστροφή σε ένα μονοπωλιακό περιβάλλον.

Όσον αφορά την υποχρέωση λογιστικού διαχωρισμού ο ΕΕ προτίθεται να αφαιρέσει την συγκεκριμένη υποχρέωση αφού κατά τον υπολογισμό του κόστους με χρήση μοντέλων από κάτω προς τα πάνω (Bottom Up³⁰), δεν απαιτείται λογιστικός διαχωρισμός επειδή η μεθοδολογία κοστολόγησης βασίζεται στον προσδιορισμό και την κατανομή των άμεσων και κοινών δαπανών και διασφαλίζει ότι τα κόστη που περιλαμβάνονται είναι αυτά που απαιτούνται για την παροχή της κάθε υπηρεσίας.

Οι προτεινόμενες ρυθμιστικές υποχρεώσεις θα ισχύσουν για την αγορά χονδρικής αποκλειστικής χωρητικότητας ανεξάρτητα χωρητικότητας και τεχνολογίας.

5.5 Αιτιολόγηση και Ειδικότερη Περιγραφή των Προτεινόμενων Ρυθμιστικών Υποχρεώσεων

5.5.1 Διαφάνεια

Ο ΕΕ θεωρεί ότι η επιβολή της υποχρέωσης διαφάνειας είναι ενδεδειγμένη και αναλογική

Η υποχρέωση Διαφάνειας που επιβάλλεται στην CYTA περιλάμβανε τα εξής:

- Υποχρέωση στην CYTA να δημοσιεύει όρους, διαδικασίες και τέλη/τιμές της προσφοράς για παροχή χονδρικής αποκλειστικής χωρητικότητας που θα περιλαμβάνονται στο δημοσιευμένο Υπόδειγμα Προσφοράς Υπηρεσιών.
- Το Υπόδειγμα Προφοράς Υπηρεσιών θα πρέπει να καθορίζει επακριβώς τους τεχνικούς και οικονομικούς όρους και προϋποθέσεις ικανοποίησης εύλογων αιτημάτων παροχής υπηρεσιών αποκλειστικής χωρητικότητας. Το περιεχόμενο του Υποδείγματος Προσφοράς Υπηρεσιών θα πρέπει να είναι συνεπές με τις υπόλοιπες ισχύουσες υποχρεώσεις της CYTA και να καλύπτει τουλάχιστον:
- τη διαδικασία αιτήσεων που πρέπει να ακολουθείται για την εν λόγω παροχή υπηρεσιών τερματικών τμημάτων χονδρικών μισθωμένων γραμμών και το ελάχιστο περιεχόμενο των εν λόγω αιτήσεων,
- την παροχή πληροφοριών σε σχέση με τις διαθέσιμες τεχνικές διεπαφές, πρωτόκολλα, λειτουργικό, λογισμικό, λογισμικό διαχείρισης κλπ.,

³⁰ Η μεθοδολογία καθορίζεται Διάταγμα περί Καθορισμού Μεθοδολογίας Υπολογισμού του Κόστους και Μεθοδολογίας Λογιστικού Διαχωρισμού (Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες), Διάταγμα του 2017 (ΚΔΠ 395/2017), ως εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται

- τους όρους και προϋποθέσεις διενέργειας πιλοτικών δοκιμών,
- δεσμεύσεις εκ μέρους της CYTA σχετικά με χρόνους προσφοράς της υπηρεσίας, ποιότητα, χρόνους συντήρησης, αποζημιώσεις κλπ.,
- την ικανοποίηση αιτημάτων ενδιαφερόμενων μερών για χρήση ταχυτήτων άλλων από αυτές που η CYTA χρησιμοποιεί για αυτοπρομήθεια εφόσον αυτό είναι τεχνικά εφικτό,
- τους όρους συνεγκατάστασης όπου αυτό απαιτείται,
- ξεχωριστή τιμολόγηση κάθε συνιστώσας κόστους και αποφυγή δεσμοποίησης υπηρεσιών (bundling),
- τις αναγκαίες λεπτομέρειες ως προς την υποχρέωση κοινοποίησης της συμφωνίας στον ΕΕ και την εύλογη προστασία εμπιστευτικών πληροφοριών.

Στα πλαίσια της ίδιας υποχρέωσης, η CYTA θα υποχρεούται να παρέχει στον ΕΕ, αμέσως μετά την υπογραφή της, αντίγραφο κάθε συμφωνίας χονδρικής παροχής μισθωμένων γραμμών που συνάπτει με εναλλακτικό παροχέα.

5.5.2 Υποχρέωση Αμεροληψίας

Η διατήρηση της ρύθμισης αυτής, η οποία είναι κατάλληλη και αναλογική αποσκοπεί στην απαγόρευση κάθε είδους διάκρισης. Η υποχρέωση αυτή περιλαμβάνει την παροχή των σχετικών υπηρεσιών σε όλους τους αδειοδοτημένους παροχείς κάτω από ίσους όρους και προϋποθέσεις και θα διασφαλίζει την ίδια ποιότητα και ίση μεταχείριση. Χωρίς περιορισμό της γενικότητας της υποχρέωσης αυτής, η CYTA:

(α) Θα παρέχει τερματικά τμήματα χονδρικών μισθωμένων γραμμών εφαρμόζοντας ισοδύναμους όρους σε ισοδύναμες περιστάσεις σε πρόσωπα που παρέχουν ισοδύναμες υπηρεσίες, και

(β) θα παρέχει υπηρεσίες και πληροφορίες σε τρίτους υπό τους ίδιους όρους και της ίδιας ποιότητας με τις παρεχόμενες για τις δικές της υπηρεσίες ή τις υπηρεσίες των θυγατρικών της ή των εταιρών της.

Η υποχρέωση αυτή αφορά κάθε είδους διάκριση και οποιαδήποτε μορφή άνισης μεταχείρισης των πελατών της CYTA και αυτών των ανταγωνιστών της. Αναφορικά με την Αγορά Χονδρικής Αποκλειστικής Χωρητικότητας, η απαγόρευση της διάκρισης θα διασφαλίζει την παροχή της υπηρεσίας

σε όλους τους παροχείς, κάτω από ίσους όρους και προϋποθέσεις. Ειδικότερα, η υποχρέωση αυτή καλύπτει τουλάχιστον την ποιότητα της προαναφερόμενης υπηρεσίας, τους χρόνους εξυπηρέτησης, την κοστολόγηση και τιμολόγηση και την ανάπτυξη και διάθεση νέων χονδρικών υπηρεσιών.

5.5.3 Υποχρεώσεις Πρόσβασης και Χρήσης Ειδικών Στοιχείων Δικτύου και Συναφών Ευκολιών

Η υποχρέωση για πρόσβαση και χρήση ειδικών ευκολιών δικτύου είναι απαραίτητη για την παροχή κατ' αρχήν της υπηρεσίας Μισθωμένων Γραμμών και της διασφάλισης της διαλειτουργικότητας των δικτύων. Πρόσβαση που παρέχεται ήδη από την CYTA είναι απαραίτητο να διατηρηθεί ώστε να διασφαλιστεί η συνέχιση της διαλειτουργικότητας των δικτύων και των επικοινωνιών.

Ο ΕΕ κρίνει ότι η υποχρέωση για πρόσβαση και χρήση ειδικών ευκολιών δικτύου πρέπει να διατηρηθεί για την CYTA ως περιγράφεται πιο κάτω, περιλαμβάνει δε ειδικότερα:

(α) υποχρέωση για παροχή πρόσβασης σε τερματικά τμήματα χονδρικών μισθωμένων γραμμών,

(β) υποχρέωση εκπλήρωσης λογικών αιτημάτων από άλλο παροχέα για παροχή υπηρεσιών ζευκτικών τμημάτων χονδρικών μισθωμένων γραμμών της CYTA. Στις περιπτώσεις κατά τις οποίες αίτημα δικαιούχου παροχέα επηρεάζει δυσμενώς την επιχειρησιακή συνέχεια / ακεραιότητα του δικτύου της CYTA, η CYTA δύναται, εντός 5 εργάσιμων ημερών από τη λήψη του σχετικού αιτήματος και αφού έχει εξαντλήσει κάθε περιθώριο συνεννόησης με τον δικαιούχο παροχέα για διαφοροποίηση του αιτήματος του δεύτερου, να υποβάλει τεκμηριωμένη θέση προς τον ΕΕ με την οποία να ζητά έγκριση μη εξυπηρέτησης του αιτήματος. Ο ΕΕ αποφασίζει εντός εύλογου χρονικού διαστήματος επί του ενδεχομένου ικανοποίησης του αιτήματος της CYTA,

(γ) συμμόρφωση με τους όρους και προϋποθέσεις του ελάχιστου περιεχόμενου που ορίζονται στους σχετικούς Κανονισμούς, Διατάγματα και Ρυθμιστικές Αποφάσεις σχετικά με τις μισθωμένες γραμμές,

(δ) υποχρέωση καλόπιστης διαπραγμάτευσης με πρόσωπα που ζητούν μίσθωση χονδρικών γραμμών και πρόσβαση σε σχετικές ευκολίες,

(ε) υποχρέωση να μην ανακαλεί παροχή τερματικών τμημάτων χονδρικών μισθωμένων γραμμών που έχει ήδη χορηγήσει πλην των περιπτώσεων που τεκμηριώνεται από την CYTA για λόγους τεχνικής αναγκαιότητας π.χ. απόσυρση εξοπλισμού, αναβάθμιση δικτύου, και αφού δοθεί εύλογος χρόνος προειδοποίησης στο δικαιούχο παροχέα. Η CYTA θα καταβάλει κάθε προσπάθεια να ικανοποιήσει τις ανάγκες του δικαιούχου παροχέα με την παροχή εναλλακτικών προϊόντων,

(στ) υποχρέωση να παρέχει ανοικτή πρόσβαση σε τεχνικές διεπαφές, πρωτόκολλα ή τις βασικές τεχνολογίες που είναι απαραίτητες για τη διαλειτουργικότητα των υπηρεσιών,

(ζ) υποχρέωση να παρέχει συνεγκατάσταση ή άλλων μορφών από κοινού χρήσης ευκολιών, συμπεριλαμβανομένων αγωγών, κτιρίων ή ιστών. Νοείται ότι η παροχή υπηρεσίας dark fiber εφόσον απαιτείται περιλαμβάνεται στις ρυθμιστικές υποχρεώσεις.

(η) υποχρέωση να παρέχει συγκεκριμένες υπηρεσίες που είναι αναγκαίες για τη διασφάλιση της διαλειτουργικότητας διατεματικών υπηρεσιών που παρέχονται σε χρήστες,

(θ) υποχρέωση να παρέχει πρόσβαση σε συστήματα επιχειρησιακής υποστήριξης ή παρόμοια συστήματα λογισμικού, απαραίτητα για την εξασφάλιση ισότιμου ανταγωνισμού στην παροχή των υπηρεσιών και

(ι) υποχρέωση παροχής πληροφοριών.

5.5.4 Υποχρέωση Ελέγχου Τιμών και κοστολόγησης

Η κοστοστρεφής τιμολόγηση των υπηρεσιών Τερματικών τμημάτων χονδρικών μισθωμένων γραμμών ανεξάρτητα από χωρητικότητα και τεχνολογία είναι ιδιαίτερα αποτελεσματική ώστε να αποτραπούν οποιοσδήποτε υπερβολικά υψηλές χρεώσεις πέραν του κόστους, με αποτέλεσμα να δημιουργηθεί στρέβλωση στην αγορά λόγω υπερβολικών χρεώσεων. Ταυτόχρονα, η κοστοστρεφής τιμολόγηση επιτρέπει τον αποτελεσματικό έλεγχο της συμμόρφωσης του οργανισμού με ΣΙΑ με άλλες ρυθμιστικές υποχρεώσεις του, όπως π.χ. την αποφυγή συμπίεσης περιθωρίου, την μη ομαδοποίηση (χωρίς εύλογη αιτία) των σχετικών προϊόντων και υπηρεσιών του, την ίση μεταχείριση κλπ. Ο ΕΕ θεωρεί αναγκαία τη διατήρηση της παρούσας υποχρέωσης δεδομένου ότι οι υποχρεώσεις που επιβλήθηκαν στην CYTA δεν επαρκούν από μόνες τους για να προστατέψουν τον ανταγωνισμό δημιουργώντας το απαραίτητο πλαίσιο για τη μείωση των τιμών μισθωμένων γραμμών σε οικονομικά αποδοτικό επίπεδο.

Με βάση τα πιο πάνω επιβάλλεται στην CYTA η υποχρέωση κοστοστρέφειας και ελέγχου τιμών ως ακολούθως:

Οι τιμές των τερματικών τμημάτων χονδρικών μισθωμένων γραμμών, καθορίζονται σύμφωνα με τη μεθοδολογία Bottom Up LRIC όπως υπολογίζονται από το μοντέλο που έχει αναπτυχθεί από τον ΕΕ σύμφωνα με το περί Καθορισμού Μεθοδολογίας Υπολογισμού του Κόστους και Μεθοδολογίας Λογιστικού Διαχωρισμού (Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες) Διάταγμα, (ΚΔΠ. 395/2017), ως εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται.

5.5.5 Υποχρέωση Πρόσβασης σε Τεχνικά Έργα

Η Υποχρέωση για παροχή Συνεγκατάστασης και από κοινού χρήση Διευκολύνσεων στην σχετική αγορά για παροχή τερματικών τμημάτων χονδρικών Μισθωμένων Γραμμών καθορίζεται ως περιγράφεται πιο κάτω.

Οι όροι και οι προϋποθέσεις της παροχής υπηρεσιών συνεγκατάστασης και από κοινού χρήση διευκολύνσεων θα προσδιορίζονται με βάση το περί Παροχής Συνεγκατάστασης και από κοινού Χρήσης Διευκολύνσεων Διάταγμα, Κ.Δ.Π.247/2013, ως εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται.

Αναλυτικότερα:

(1) Η CYTA έχει υποχρέωση να παρέχει συνεγκατάσταση ή άλλες μορφές από κοινού χρήσης ευκολιών, συμπεριλαμβανομένων αγωγών, κτιρίων ή ιστών, όπως ειδικότερα καθορίζεται στο εκάστοτε Υπόδειγμα Προσφοράς Διασύνδεσης και στο εκάστοτε Υπόδειγμα Προσφοράς Χονδρικών Μισθωμένων Γραμμών.

(2) Οι όροι και οι προϋποθέσεις της παροχής υπηρεσιών συνεγκατάστασης και από κοινού χρήσης διευκολύνσεων θα προσδιορίζονται με βάση το περί Συνεγκατάστασης και από Κοινού Χρήσης Διευκολύνσεων Διάταγμα, ΚΔΠ 247/2013, ως εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται.

ΜΕΡΟΣ 6 – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

Η υποχρέωση για αναλογική και χωρίς διάκριση επιβολή ρυθμιστικών υποχρεώσεων εκ μέρους του ΕΕ δημιουργεί την ανάγκη κατάθεσης αξιολόγησης των επιπτώσεων των προτεινόμενων ρυθμιστικών μέτρων σε ό,τι αφορά στην αγορά ηλεκτρονικών επικοινωνιών και στην οικονομία της Κύπρου γενικότερα, με στόχο να αποδειχθεί ότι τα προτεινόμενα μέτρα εξυπηρετούν την πάγια πολιτική και τους στόχους που ειδικά τέθηκαν για τη συγκεκριμένη σχετική αγορά.

Ο ΕΕ κατά τη διαδικασία αξιολόγησης υιοθετεί τα ακόλουθα κριτήρια:

- Αναγνώριση των επιπτώσεων και όπου είναι δυνατόν την ποσοτική προσμέτρηση των αποτελεσμάτων,
- Αξιολόγηση πιθανών εναλλακτικών τοποθετήσεων και προσεγγίσεων,
- Αξιολόγηση θέσεων ενδιαφερόμενων μερών στα πλαίσια Δημόσιας Διαβούλευσης.

Ο ΕΕ πιστεύει ότι η επιλογή των ρυθμιστικών υποχρεώσεων όπως και ο εμπλουτισμός και η απλοποίηση των διαδικασιών ενισχύουν τη διαφάνεια και την ανάπτυξη στην αγορά. Η διατήρηση του ΥΠΥ-ΧΜΓ δίνει τις αναγκαίες εξασφαλίσεις σε ανεξάρτητους παροχείς, να προσφέρουν τις υπηρεσίες τους γνωρίζοντας εκ των προτέρων όλες τις αναγκαίες λεπτομέρειες για να έχουν την δυνατότητα παροχής των υπηρεσιών τους τόσο σε τεχνικό επίπεδο αλλά και το οικονομικό επιτρέποντας τους ώστε να έχουν ένα καλό προγραμματισμό. Περαιτέρω οι υποχρεώσεις μη διάκρισης και διαφάνειας διασφαλίζει την παροχή της υπηρεσίας σε όλους τους παροχείς, κάτω από ίσους όρους και προϋποθέσεις.

Η διατήρηση της επιβολής υποχρέωσης προσφοράς πρόσβασης είναι δικαιολογημένη και αναλογική, με βάση την εκτεταμένη γεωγραφική κάλυψη του δικτύου της CYTA.

Παράλληλα, ο έλεγχος της χονδρικής τιμής προσφοράς των υπηρεσιών πρόσβασης όπως έχει αναλυθεί στο προηγούμενο μέρος είναι αναγκαίος για να προστατέψουν τον ανταγωνισμό δημιουργώντας το απαραίτητο πλαίσιο για τη μείωση των τιμών μισθωμένων γραμμών σε οικονομικά αποδοτικό επίπεδο.

Ο ΕΕ είναι της άποψης ότι με αυτά τα δεδομένα η επιλογή της μη ρύθμισης της συγκεκριμένης σχετικής αγοράς δεν αποτελεί ρεαλιστικό βήμα. Καταληκτικά, ο ΕΕ είναι της άποψης ότι οι επιβαλλόμενες ex-ante ρυθμιστικές υποχρεώσεις είναι ενδεδειγμένες και αναλογικές, προωθούν την πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του Κράτους στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες και εξυπηρετούν την ανάπτυξη υγιούς ανταγωνισμού στη σχετική Αγορά.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 – Ερωτηματολόγιο Παροχών



ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ -
ΑΓΟΡΑ 2.xlsx

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2 – Απαντήσεις Παροχών
(Εμπιστευτικό)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3 – Επιστολή από ΕΠΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4 – Αποτελέσματα της Δημόσιας Διαβούλευσης για τον Ορισμό και την Εξέταση της Χονδρικής Αγοράς Τερματικών Τμημάτων Μισθωμένων Γραμμών